



TURN 360°
aluminium-closures.org

März 2018

Immer mehr Winzer entscheiden sich für Alu-Verschlüsse

Neue Marktanalysen zeigen: Der globale Weinmarkt dreht Richtung Alu-Verschlüsse

Alu-Verschlüsse haben inzwischen einen globalen Marktanteil von knapp unter 30 Prozent bei Weinflaschen¹ erobert, wie eine jüngst von Euromonitor durchgeführte Marktstudie zeigt. Von den 30 Milliarden Flaschen, die 2016 weltweit verkauft wurden, waren rund 9 Milliarden mit einem Aluminiumverschluss ausgestattet. Der Trend in Richtung Alu-Schraubverschlüsse wird besonders in den beiden größten Marktregionen für Weine deutlich – Europa und USA.

Europa war 2016 mit über 17 Milliarden Einheiten weiterhin der größte Markt für in Flaschen abgefüllte Weine, so eine Studie von IWSR, in 0,75-Liter-Flaschen umgerechnet. Beide Marktuntersuchungen zeigen, dass die Nachfrage nach Wein in Flaschen in Europa und den USA um 5,3 bzw. 6,4 Prozent im Untersuchungszeitraum 2012 bis 2016 zurückging. Alu-Verschlüsse konnten dagegen in dieser Zeit um 14,5 Prozent zulegen; die durchschnittliche jährliche Steigerungsrate in diesem Zeitraum betrug 5,2 Prozent.



Guido Aufdemkamp, der die Aluminiumverschluss-Gruppe innerhalb des europäischen Alufolienverbandes EAFA repräsentiert, dazu: „Diese Marktberichte fundieren die wachsende Erkenntnis, dass Alu-Verschlüsse große Vorteile gegenüber anderen Weinverschlüssen bieten. Dank ihrer Benutzerfreundlichkeit, der guten Branding- und attraktiven Gestaltungsmöglichkeiten greifen mehr und mehr Winzer auf Alu-Verschlüsse zurück.“

„Zwar ist die Anzahl der 0,75-Liter-Flaschenweine laut IWSR zwischen 2012 und 2016 um 2,8 Prozent auf 28,3 Milliarden Einheiten zurückgegangen, doch zeigt Euromonitor, dass die Menge an Weinflaschen, die weltweit verkauft wurde, insgesamt stabil geblieben ist. Diese Daten fußen auf einem differenzierteren Untersuchungsansatz, der eine höhere Anzahl ermittelt als viele andere Quellen, die in den Medien und anders wo zitiert werden“, ergänzte er.

Die Vereinigten Staaten sind weiterhin ein bedeutender Markt für Weine mit Alu-Verschlüssen. Die Verkaufszahlen für Wein in 0,75-Liter-Flaschen stiegen laut IWSR-Studie 2016 um 4,4

¹ Schaumweine sind in den hier zitierten Marktuntersuchungen nicht berücksichtigt

Prozent gegenüber dem Vorjahr. In absoluten Zahlen lag der Absatz bei 3,8 Milliarden Flaschen. Euromonitor bestätigt, dass im Jahr 2016 44,9 Prozent aller verkauften Weinflaschen in den USA mit Alu-Verschlüssen ausgestattet waren. Die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für Alu-Verschlüsse in den USA betrug im untersuchten Fünfjahreszeitraum 6 Prozent.

Guido Aufdemkamp zeigte sich über das kontinuierliche Wachstum bei Schraubverschlüssen hoch erfreut: „Die Akzeptanz für Alu-Verschlüsse ist weltweit wirklich groß. Besonders jüngere und neue Weinkonsumenten haben eine starke Vorliebe für Schraubverschlüsse.“

„Konsumenten überzeugt die einfache, praktische Handhabung, wie eine Umfrage im Rahmen unserer Turn 360°-Kampagne gezeigt hat. Und nicht zu vergessen: Diese Verschlüsse sind vollständig recycelbar und decken damit der aktuellen Nachfrage nach nachhaltigeren Verpackungsleistungen“, so sein Fazit.

Quellen: Euromonitor International, IWSR and EAFA

[Bitte hier zum Download der Graphik-Datei](#)

Über die Aluminium-Verschlussgruppe

Die Aluminium-Verschlussgruppe setzt sich aus führenden europäischen Herstellern von Aluminiumverschlüssen sowie Aluminiumbändern und -blechen für Verschlüsse zusammen. Die Gruppe ist im europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert und repräsentiert über 75 Prozent der weltweiten Produktion von Aluminiumverschlüssen. Mitgliedsfirmen sind Alcopack, Amcor, Astro, Closurelogic, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti und Mala sowie Aludium, Constellium, Impexmetal, Novelis, Laminazione Sottile und Slim Aluminium.

Weitere Informationen unter www.aluminium-closures.org

Über Euromonitor International

Euromonitor International ist ein führendes, unabhängiges Marktforschungsinstitut, das weltweit für tausende Produkte und Dienstleistungen Daten ermittelt und Marktanalysen durchführt. Dank eines ausgedehnten Analysten-Netzwerk in den jeweiligen Ländern können umfangreiche regionale Marktinformationen bereitgestellt werden, die im internationalen Geschäftsleben heute unerlässlich sind.

Weitere Informationen unter www.euromonitor.com

Über IWSR

IWSR liefert Marktdaten und -analysen im Segment der alkoholischen Getränke. IWSR analysiert Verbrauchsgewohnheiten und Trends hinsichtlich Marke und Qualität und ermittelt kurz- und langfristige Trends. Dank einer der weltweit größten Datenbanken auf diesem Gebiet analysiert IWSR den Weltmarkt für Wein, Spirituosen, Bier, Cidre und Mischgetränke nach Menge und Wert in 157 Ländern. Die Daten werden von großen multinationalen Wein-, Spirituosen- und Bierkonzernen sowie von der Finanzbranche nachgefragt.

Weitere Informationen unter www.theiwsr.com