

COMUNICATO STAMPA

Marzo 2018

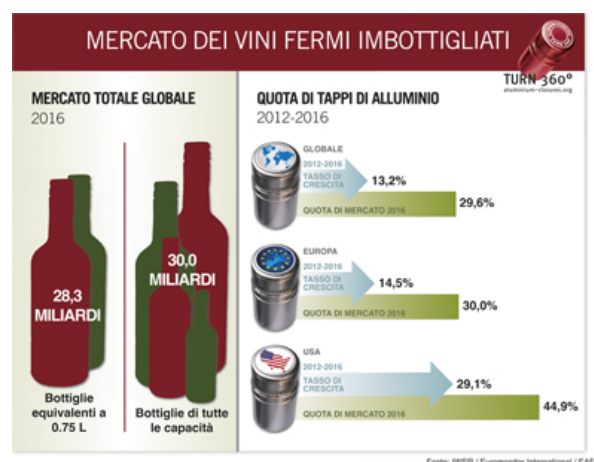


Sempre più produttori di vino scelgono tappi di alluminio

Le recenti ricerche mostrano che il mercato globale dei vini sta passando ai tappi di alluminio

I tappi di alluminio ammontano a una quota appena al di sotto del 30% del mercato complessivo globale dei vini fermi imbottigliati, secondo una ricerca condotta di recente da Euromonitor. Con 30 miliardi di bottiglie vendute in tutto il mondo nel 2016, le dimensioni del mercato dei tappi di alluminio si attestano ora attorno ai 9 miliardi di unità l'anno. Questo cambiamento che sta portando a optare per i tappi a vite in alluminio è particolarmente evidente per i mercati di vino fermo più grandi: l'Europa e gli USA.

L'Europa rappresenta ancora il mercato più ampio per i vini fermi imbottigliati, con volumi che hanno superato i 17 miliardi nel 2016, secondo un'altra ricerca condotta da IWSR, che si è basata su unità di misura equivalenti alla bottiglia da 0.75 L. Entrambi gli esiti delle ricerche indicano un calo dei volumi di vino fermo imbottigliato in Europa, quantificabile tra il 5.3 e il 6.4% nei cinque anni presi in esame dallo studio. I tappi di alluminio hanno registrato però un progresso significativo nello stesso periodo, con una crescita del 14.5% e un CAGR del 5.2% calcolato sul periodo 2012-2016.



A commento delle cifre, Guido Aufdemkamp, in rappresentanza dell'Aluminium Closures Group, ha detto: "Questi resoconti indicano come i tappi di alluminio stiano continuando a dimostrarsi nettamente vantaggiosi rispetto ad altri tipi di tappi per vini. La loro praticità d'uso e i loro miglioramenti sempre più evidenti in termini di marchiatura e di decorazione fanno sì che un numero sempre maggiore di produttori di vino stia passando ai tappi di alluminio."

"Inoltre occorre notare che, mentre il volume globale di vini fermi imbottigliati misurato dall'IWSR in equivalenti di bottiglie da 0.75L è diminuito del 2.8% nel periodo dal 2012 al 2016, attestandosi a 28.3 miliardi di bottiglie, Euromonitor indica che il numero totale di bottiglie di vino vendute su scala mondiale si è mantenuto stabile. Queste cifre sono basate su un metodo di ricerca più differenziato, che porta a numeri più alti rispetto a quelli di molte altre fonti di previsione provenienti dai media e da altri metodi" ha aggiunto.

La situazione negli Stati Uniti continua a mostrare un mercato forte per quanto riguarda i vini con tappi di alluminio. Il numero di bottiglie di vino da 0.75 L vendute nel 2016, di tutte le tipologie, ha registrato un aumento del 4.4% rispetto al 2015, secondo lo studio condotto

dall'IWSR. Le vendite hanno superato i 3.8 miliardi di bottiglie. Euromonitor conferma che i tappi di alluminio erano presenti sul 44.9% del numero totale di bottiglie di vino in bottiglia vendute negli USA in quell'anno. Il CAGR per i tappi di alluminio negli USA calcolato sul periodo quinquennale è stato del 6%.

Nell'esprimere la sua soddisfazione per la crescita costante del mercato dei tappi a vite in alluminio, Guido Aufdemkamp ha proseguito dicendo: "È in corso una vera accettazione globale dei tappi di alluminio, in particolare da parte dei consumatori più giovani e dai neofiti del vino, che mostrano una vera e propria preferenza per i tappi a vite."

"A convincere i consumatori è la loro praticità d'uso, come hanno dimostrato i sondaggi della nostra campagna Un giro a 360°. Inoltre, questi tappi sono completamente riciclabili, una caratteristica in grado di rispondere perfettamente alle attuali esigenze di imballaggi dalle prestazioni più sostenibili" ha poi concluso.

[Scarica l'immagine](#)

Fonti: Euromonitor International, IWSR e EAFA

Ulteriori informazioni:

Henning Grimm, Manager Comunicazioni e Relazioni Globali
communications@aluminium-closures.org

Chi è l'Aluminium Closures Group:

L'Aluminium Closures Group è costituito dai maggiori produttori di tappi in alluminio, nastri e fogli in alluminio per la produzione di tappi, e fa parte dell'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio, che rappresenta circa il 75% della produzione globale di tappi in alluminio. I suoi membri sono Alcopack, Amcor, Astro, Closurelogic, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti e Mala, oltre ad Aludium, Constellium, Impexmetal, Novelis, Laminazione Sottile e Slim Aluminium.

Per maggiori informazioni visitate il sito: www.aluminium-closures.org

Chi è 'Euromonitor International':

Euromonitor International è uno dei fornitori leader indipendenti di ricerche strategiche di mercato, che produce dati e analisi concernenti migliaia di prodotti e servizi in ogni parte del mondo. L'estesa rete di Euromonitor International, composta da analisti che operano nei loro Paesi, mette a disposizione il livello di approfondimento delle informazioni di business che è richiesto nell'attuale panorama internazionale degli affari.

Per maggiori informazioni visitate il sito: www.euromonitor.com

Chi è l'IWSR:

L'IWSR è un fornitore di dati e di analisi relativi al mercato delle bevande alcoliche. Esso rileva i consumi complessivi e le tendenze a livello di marchio, qualità e categoria, fornendo al contempo previsioni sulle tendenze a breve e a lungo termine. Con una delle banche dati più grandi al mondo in questo settore, esso quantifica il mercato globale dei vini, dei superalcolici, della birra, del sidro e delle bevande miscelate, per volume e per valore in 157 Paesi. I dati vengono utilizzati dalle maggiori case produttrici multinazionali di vini, superalcolici e birre, così come dai fornitori di mezzi finanziari e di alcol al mercato delle bevande.

Per maggiori informazioni visitate il sito: www.theiwsr.com