



TURN 360°
aluminium-closures.org

COMUNICATO STAMPA

Campione 2016 di un giro a 360°

La campagna a favore delle chiusure in alluminio rende divertente la praticità a ProWein

Febbraio 2016. A seguito del successo dello scorso anno in occasione della prima partecipazione a ProWein, la fiera leader internazionale del settore vinicolo, la campagna “Un giro a 360° con le chiusure in alluminio” che promuove i vantaggi dell’alluminio per i produttori di vino, sarà anche quest’anno a Düsseldorf a marzo. Il team di questa campagna si troverà nel settore dedicato “Packaging & Design”, adiacente al ProWein Forum, padiglione 13, stand E50.

Puntando sul lato divertente della praticità che le chiusure in alluminio offrono, allo stand si disputerà ogni giorno una gara per trovare il ‘Campione 2016 di un giro a 360°’, capace di aprire e chiudere i tappi nel minor tempo possibile! La gara si svolgerà ogni giorno a partire da mezzogiorno, con possibilità di partecipazione fino alle 18.00. A ogni partecipante verrà richiesto di aprire, richiudere e capovolgere cinque bottiglie di vino nel minor tempo possibile, proprio per dimostrare il valore delle chiusure in alluminio per aprire, richiudere e conservare il vino in modo efficiente. Ogni ora, il vincitore con il miglior tempo riceverà un premio e il partecipante più veloce in assoluto conquisterà il titolo di ‘Campione 2016 di un giro a 360°’.

Molti membri del gruppo EAFA Closures esporranno i loro prodotti nel settore “Packaging & Design”, dove i visitatori potranno venire a conoscenza di tutti i vantaggi delle chiusure in alluminio per il vino: Amcor, Astro, Closurelogic, Guala Closures Group, Herti e Mala Verschluss-Systeme.

Per ulteriori informazioni:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

www.aluminium-closures.org

Che cos'è la campagna ‘Chiusure in alluminio – Un giro a 360°’:

La campagna ‘Chiusure in alluminio – Un giro a 360°’ fornisce informazioni dettagliate sui numerosi vantaggi di questa ultramoderna chiusura realizzata in alluminio. È stata lanciata dai produttori leader europei di chiusure in alluminio, organizzati nella European Aluminium Foil Association (EAFA) e sostenuti dai loro fornitori. I membri EAFA rappresentano circa il 75% della produzione globale di chiusure in alluminio. Questi membri sono Alcopack, Amcor, Astro, CapMetal, Closurelogic, Daim, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti, Mala e RVWT oltre a Aludium, Constellium, Novelis e Laminazione Sottile, e Slim Aluminium.