



**TURN 360°**  
aluminium-closures.org

## PRESSEMITTEILUNG

Turn 360° Champion 2016

### **Aluminium-Verschlusskampagne mit Wettbewerb auf der ProWein**

**Februar 2016.** Nach dem ersten erfolgreichen Auftritt auf der internationalen Wein-Fachmesse ProWein im vergangenen Jahr wird die „Aluminium Closures – Turn 360°“-Kampagne auch bei der ProWein 2016 im März in Düsseldorf mit dabei sein. Das Kampagnen-Team präsentiert sich im Packaging & Design Bereich in Halle 13, Stand E50, ganz in der Nähe des ProWein-Forums.

An jedem der Messtage findet ein kurzweiliger Wettbewerb auf dem Stand statt, der die Vorteile von Alu-Verschlüssen auf unterhaltsame Weise herausstellt und den Turn 360° Champion für 2016 ermittelt – den schnellsten Kandidaten beim Öffnen und Schließen von Weinflaschen! Der Wettbewerb findet täglich zur jeweils vollen Stunde zwischen 12 und 18 Uhr statt. Dabei muss jeder Teilnehmer fünf Flaschen Wein so schnell wie möglich öffnen, wieder verschließen und anschließend auf den Kopf stellen – und auf diese Weise demonstrieren, wie gut sich Alu-Verschlüsse für ein effizientes Öffnen, Wiederverschließen und Lagern eignen. Der Gewinner mit der schnellsten Zeit wird zu jeder Stunde ausgezeichnet und der Schnellste von allen Teilnehmern als Turn 360° Champion 2016 gekrönt.

Mehrere Mitgliedsfirmen der EAFA Closure Group – Amcor, Astro, Closurelogic, Guala Closures Group, Herti und Mala Verschluss-Systeme – werden ebenfalls im Packaging & Design Bereich ausstellen, wo die Besucher alles über die Vorteile von Alu-Weinverschlüssen erfahren können.

#### **Weitere Information:**

Cédric Rauhaus, Manager Communications

[www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)

#### **Über die 'Aluminium Closures – Turn 360°' Kampagne:**

*Die Informationskampagne Aluminium Closures – Turn 360° hält umfassende Informationen über die vielen Vorteile von Aluminium-Schraubverschlüssen bereit. Die Kampagne wird von den führenden europäischen Herstellern von Aluminiumverschlüssen, die in der European Aluminium Foil Association (EAFA) organisiert sind, betrieben und von ihren Lieferanten unterstützt. Die EAFA-Mitglieder repräsentieren mehr als 75% der weltweiten Produktion von Aluminiumverschlüssen. Mitgliedsfirmen sind Alcopack, Amcor, Astro, CapMetal, Closurelogic, Daim, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti, Mala und RVWT sowie Aludium, Constellium, Novelis und Laminazione Sottile sowie Slim Aluminium.*