



Una buena elección para 2015 – Cierres de Aluminio

Enero de 2015 . Se espera que el mercado de cierres de aluminio, especialmente para vino, continúe creciendo considerablemente en 2015. Este crecimiento se debe a varios factores, incluida la comodidad que ofrece tanto a consumidores como a fabricantes de vino y envasadores.

Una encuesta a consumidores realizada por IPSOS* en cinco de los principales mercados europeos (Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido) y en EE.UU. demuestra que la mayoría de consumidores prefiere un cierre de aluminio a otras opciones de cierre por su comodidad. Ya sea por abrir o volver a cerrar la botella, o bien por evitar que se eche a perder el vino, los cierres de aluminio resultaron ser los favoritos.

Muchos más detalles acerca de las preferencias de consumo y el crecimiento del mercado de cierres de aluminio, se han resumido en un atractivo folleto con el título "¡Una buena elección!", que se puede descargar en www.aluminium-closures.org.

**IPSOS es la tercera mayor compañía de estudios de mercado en el mundo con más de 80 oficinas por todo el globo.*

Más información:

Guido Aufdemkamp

Acerca de la campaña "Aluminium Closures – Turn 360°":

La campaña "Aluminium Closures – Turn 360°" ha sido lanzada por los principales fabricantes europeos de cierres de aluminio y tapones de rosca miembros de la Asociación Europea del Papel Aluminio (AEFA) y apoyada por los fabricantes de láminas y hojas de aluminio para cierres. Los miembros de la EAFA representan más del 75% de la producción mundial de cierres de aluminio.

Acerca de la EAFA:

La Asociación Europea del Papel Aluminio (European Aluminium Foil Association) es el organismo internacional que representa a los laminadores y fabricantes de cierres de aluminio, recipientes, papel de aluminio y todo tipo de envases flexibles. Sus más de 100 empresas asociadas tienen su sede en el oeste, centro y este de Europa. Fundada en 1974, tiene sus raíces en asociaciones que datan de la década de 1920.