



## « Aluminium Closures – Turn 360° »

**Première campagne collective pour la promotion de la capsule à vis en aluminium**

- **Les principaux fabricants de capsules à vis en aluminium lancent aujourd'hui la campagne promotionnelle paneuropéenne « Aluminium Closures – Turn 360° » afin de sensibiliser le public aux nombreux avantages d'un mode de bouchage moderne et durable**
- **Le nouveau portail Internet [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org) offre des informations complètes sur les avantages de la capsule en aluminium**

**26 novembre 2012.** La mise en ligne aujourd'hui même du site multilingue [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org) marque le début de la campagne promotionnelle paneuropéenne intitulée « Aluminium Closures – Turn 360° », qui a pour but de sensibiliser le public sur les avantages des capsules en aluminium.

La campagne, lancée par les principaux fabricants de capsules à vis en aluminium, et organisée via l'association EAFA (European Aluminium Foil Association), présente la capsule à vis en aluminium comme la solution alternative intelligente et économique aux autres systèmes de bouchage. En effet, les capsules en aluminium offrent de nombreux avantages parmi lesquels le goût et la qualité, la durabilité et le recyclage, la praticité de son utilisation, le bénéfice technologique inhérent, mais aussi son intérêt économique et son design sans cesse innovant.

En fournissant des informations faciles à comprendre, accompagnées des toutes dernières études scientifiques en matière de durabilité, l'industrie des capsules en aluminium ouvre résolument la voie à ces produits innovants tout en démontrant la supériorité de leurs performances.

« La capsule en aluminium est un véritable gage de qualité, non seulement du point de vue de la saveur, mais également du point de vue de son aspect pratique, économique et durable », explique Franco Bove, Président du Closures Group de l'EAFA. « C'est là le cœur même de notre campagne de communication. »



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grâce à cette grande campagne de sensibilisation du public "à 360 degrés", conçue tout particulièrement à l'attention des décideurs du secteur viti-vinicole, l'industrie souhaite souligner la croissance fulgurante enregistrée par les capsules à vis en aluminium, signe de ses performances supérieures ; ces dix dernières années, la production de capsules à vis destinées au vin dans le monde entier a très rapidement progressé pour atteindre les 4 milliards d'unités en 2011.

Le portail d'informations aluminium-closures.org est étayé par un ensemble complet de données destiné aux médias généraux et techniques et à la presse thématique spécialisée, et fait partie intégrante de la campagne promotionnelle.

« Nous observons une sensibilisation grandissante aux nombreux avantages et propriétés qualitatives de la capsule à vis en aluminium dans l'industrie elle-même, mais auprès des professionnels du marketing et des agences de design. Grâce à son contenu que nous avons voulu le plus exhaustif, fondée sur des faits concluants présentés dans le cadre de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° », nous posons les bases d'une réévaluation objective et sans œillères de ce mode de bouchage, véritablement durable à bien des égards », poursuit Franco Bove.

La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » commence aujourd'hui avec le lancement de son site Web, elle sera émaillée en 2013 d'activités spécifiques à la presse et aux relations publiques menées dans toute l'Europe.

**Une large sélection d'images des capsules à vis en aluminium est disponible sur  
[www.aluminium-closures.org/fr/galerie-medias](http://www.aluminium-closures.org/fr/galerie-medias)**

### **Plus amples informations:**

Guido Aufdemkamp

EAFA Director Communication

### À propos de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » :

*La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » a été lancée par les principaux fabricants européens de capsules à vis en aluminium de l'association EAFA (European Aluminium Foil Association) et bénéficie du soutien des fabricants de bandes et de feuilles en aluminium. Les*



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*membres de l'Eafa représentent à ce jour plus de 80 % de la production mondiale de capsules en aluminium pour le vin.*

### À propos de l'Eafa :

L'Eafa (Association européenne de la feuille d'aluminium) est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium et les fabricants de capsules et de barquettes en feuille d'aluminium, et de tout autre emballage souple en aluminium. Elle compte plus de 100 sociétés membres basées en Europe de l'Ouest, Europe centrale et Europe de l'Est. Fondée en 1974, ses racines remontent aux années 1920.