



Cierres de aluminio – Giro de 360° el enfoque multisectorial

La campaña de información para concienciar sobre los cierres de aluminio , Giro de 360° se ha abierto a nuevos contenidos, además del vino, para incorporar la amplia gama de productos embotellados que usan esta forma de cierre , incluyendo bebidas alcohólicas, agua y aceites. Estos nuevos contenidos, sin embargo, ponen de relieve una vez más el enfoque proactivo de la campaña en este sector.

- "Cierres de aluminio - Giro de 360°" es una dinámica campaña de concienciación lanzada por los principales fabricantes europeos de cierres de aluminio. Proporciona información detallada sobre las ventajas de los cierres de aluminio como tapones de última generación para muchos productos embotellados
- La campaña ofrece información con los datos más recientes y viene avalada por los proveedores industriales de cierres de aluminio
- Demuestra las altas tasas de crecimiento del uso del cierre de aluminio en los últimos años (2012 : 16 mil millones de cierres para vinos, licores, aguas de mesa y aceites)

Düsseldorf, diciembre de 2013. La campaña de promoción paneuropea "Cierres de aluminio – Giro de 360°" se ha ampliado con nuevos contenidos: a partir de hoy, el portal multilingüe de la campaña en Internet www.aluminium-closures.org proporciona información detallada sobre las numerosas ventajas que ofrecen los cierres de aluminio. Al ampliar su alcance, desde el vino a los licores, el agua y los aceites, esta extensa campaña promocional - dirigida en particular a los directivos de los sectores industriales de fabricación y comercio, ofrece ahora una visión integral que muestra todas las ventajas de este cierre de alto rendimiento.

La campaña, lanzada originalmente en 2012 por los principales productores de cierres de aluminio y auspiciada por la Asociación Europea del Aluminio Foil (EAFA), presenta los cierres de aluminio como una alternativa inteligente a otras formas de cierres para estos productos, y no sólo por la preservación del sabor. Los cierres de aluminio también aportan ventajas decisivas en otras áreas de interés esenciales, por ejemplo, garantía de calidad, reciclaje, sostenibilidad, comodidad, tecnología, eficiencia de costes y diseño.



El cierre que marca la diferencia: con apoyo de los proveedores industriales

Con su dinámica y exhaustiva campaña de sensibilización de 360°, la industria quiere poner de relieve la tendencia a la alza de estos cierres de aluminio de alto rendimiento. En los últimos años, el número de cierres de aluminio utilizados para vinos, licores, aguas de mesa y aceites en toda Europa ha crecido rápidamente hasta alcanzar una cifra total que supera los 16 mil millones (2012). "Para nosotros, la expansión de la campaña 'Cierres de aluminio – Giro de 360°' del vino a otros productos embotellados como licores, aceites y vinagres, agua y refrescos, es el siguiente paso lógico para afianzar el concepto de cierre de alto rendimiento. El objetivo es concienciar a los directivos de la industria, del comercio y al público en general. Con el contenido de la campaña y los muchos nuevos datos que proporciona, estamos difundiendo una valoración integral y holística de este tipo de cierres, lo que constituye una categoría propia en términos de sostenibilidad", asegura Stefan Glimm, Director Ejecutivo de la EAFA.

Originalmente financiado y apoyado por los fabricantes y proveedores de cierres de aluminio, Giro de 360° cuenta ahora con el respaldo de otros sectores, como los productores de revestimientos y máquinas de sellado. La campaña de promoción 'Cierres de aluminio – Giro de 360°' continuará siendo apoyada por la prensa especializada y actividades de relaciones públicas en toda Europa durante 2014.

Una amplia selección de imágenes de cierres de aluminio está disponible en

www.aluminium-closures.org/es/galeria-mediatica

Más información:

Guido Aufdemkamp, Director de Comunicación de EAFA

Tél : +49 (0)211 47 96 168

enquiries@aluminium-closures.org



COMMUNICADO DE PRENSA

Acerca de la campaña "Cierres de aluminio - Giro de 360°":

La dinámica campaña de concienciación "Cierres de aluminio - Giro de 360°" ha sido lanzada por los principales fabricantes europeos de cierres de aluminio y tapones de rosca miembros de la Asociación Europea del Papel de Aluminio (EAFA) y apoyada, entre otros, por fabricantes de láminas y tiras de aluminio para cierres. Los miembros de EAFA representan alrededor del 75% de la producción mundial de cierres de aluminio.

Acerca de la EAFA:

La Asociación Europea del Papel Aluminio (*European Aluminium Foil Association*) es el organismo internacional que representa a laminadores y fabricantes de cierres de aluminio, recipientes, papel aluminio de hogar y todo tipo de envases flexibles. Sus más de 100 empresas asociadas tienen sus sedes en el oeste, centro y este de Europa. Fundada en 1974, tiene sus raíces en asociaciones que datan de la década de 1920.