



La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » vise l'ensemble du secteur

La campagne d'information « Turn 360° », destinée à promouvoir les capsules à vis en aluminium, ne concerne plus uniquement le vin mais également d'autres contenus utilisant cette forme de bouchage, notamment les spiritueux, les eaux et les huiles. Ces nouveaux contenus soulignent encore davantage l'approche proactive de la campagne dans ce secteur d'activité.

- « Aluminium Closures – Turn 360° » est une campagne de sensibilisation dynamique lancée par les principaux fabricants européens de capsules à vis en aluminium. Elle fournit des informations détaillées sur les avantages des capsules à vis en tant que procédé de bouchage ultramoderne adapté à de nombreux produits en bouteille.
- La campagne s'appuie sur les informations et données les plus récentes et bénéficie du soutien apporté par les fournisseurs à l'industrie des capsules à vis.
- Elle souligne les taux élevés de croissance observés ces dernières années en termes d'utilisation des capsules à vis en aluminium (2012 : 16 milliards de capsules pour le vin, les spiritueux, les eaux de table et les huiles).

Düsseldorf, décembre 2013. La campagne de promotion paneuropéenne « Aluminium Closures – Turn 360° » s'étend maintenant à de nouveaux contenus : à partir d'aujourd'hui, le portail de campagne Internet multilingue www.aluminium-closures.org fournit des informations détaillées sur les nombreux avantages des capsules à vis en aluminium. En élargissant le champ d'application aux spiritueux, aux eaux et aux huiles en plus des vins, cette grande campagne de promotion, qui s'adresse en particulier aux décideurs des secteurs de l'industrie, du commerce et de la fabrication, fournit à présent un panorama complet couvrant tous les avantages de ce mode de bouchage hautes performances.

La campagne, lancée à l'origine en 2012 par les principaux producteurs de capsules à vis en aluminium sous les auspices de l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium), présente les capsules à vis en tant qu'alternative intelligente aux autres solutions de bouchage pour ces produits, et pas seulement pour la préservation des arômes. Les capsules à vis en aluminium offrent également des avantages décisifs dans d'autres domaines essentiels, tels que l'assurance qualité, le recyclage, la durabilité, la commodité, la technologie, la rentabilité et le design.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La capsule fait toute la différence : soutien apporté par les industriels du secteur

Avec cette campagne globale de sensibilisation dynamique, l'industrie souhaite mettre en évidence la tendance progressive à l'adoption de ces capsules à vis hautes performances en aluminium. Au cours des dernières années, le nombre de capsules en aluminium utilisées pour les vins, les spiritueux, les eaux de table et les huiles à travers l'Europe a rapidement augmenté pour dépasser les 16 milliards en 2012.

« Pour nous, l'extension de la campagne "Aluminium Closures – Turn 360°" des vins à d'autres produits en bouteille tels que les spiritueux, les huiles et vinaigres, l'eau et d'autres boissons représente une suite logique permettant de renforcer le concept de bouchage hautes performances. Le but est de sensibiliser davantage les décideurs de l'industrie et du commerce, tout comme le grand public. Avec toutes les données de la campagne et les nombreux éléments nouveaux qu'elle apporte, nous mettons à disposition une évaluation exhaustive et holistique de cette forme de bouchage, qui se trouve dans une classe à part en termes de durabilité », a déclaré Stefan Glimm, directeur exécutif de l'EAFa.

Financée et soutenue à l'origine par les fabricants de capsules et les fournisseurs d'aluminium, l'initiative Turn 360° reçoit désormais le soutien d'autres industriels du secteur, tels que les producteurs de revêtements et de machines de bouchage. La campagne de promotion « Aluminium Closures – Turn 360° » bénéficiera encore tout au long de l'année 2014 d'une visibilité dans la presse spécialisée et au travers d'activités de relations publiques partout en Europe.

De nombreuses photos de capsules à vis en aluminium sont disponibles sur :

www.aluminium-closures.org/fr/galerie-medias

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication de l'EAFa

Tél : +49 (0)211 47 96 168

enquiries@aluminium-closures.org

À propos de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » :

La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » est une campagne de sensibilisation dynamique qui a été lancée par les principaux fabricants européens de capsules en aluminium via l'association EAFa (Association européenne de la feuille d'aluminium) et reçoit le soutien des fabricants de bandes et de feuilles d'aluminium pour capsules ainsi que d'autres industriels du secteur des capsules en aluminium. Les membres de l'EAFa représentent environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de l'EAFA :

L'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium) est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium et les fabricants de capsules en aluminium et de barquettes en feuille d'aluminium, ainsi que de tout autre emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés membres basées en Europe de l'Ouest, Europe centrale et Europe de l'Est. Fondée en 1974, ses racines dans de précédentes associations remontent aux années 1920.