



## I CONSUMATORI SCEGLONO LE CHIUSURE IN ALLUMINIO PER IL VINO

**Secondo un'indagine di IPSOS il tappo a vite in alluminio è preferibile al sughero.**

**Marzo 2014.** I consumatori hanno scelto il tappo a vite. Secondo un'approfondita indagine condotta da IPSOS\* su 6000 consumatori, la maggioranza preferisce un tappo in alluminio rispetto ad altri metodi di chiusura, per diversi motivi tra i quali la sua praticità.

Lo studio - che è stato condotto nei cinque principali mercati europei (Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito) e negli USA con l'obiettivo di scoprire le preferenze dei consumatori per quanto concerne i tappi per i vini e gli alcolici - ha confermato che i tappi in alluminio sono in cima alla classifica delle preferenze anche quando ai consumatori è stato chiesto che cosa preferissero per richiudere una bottiglia di vino non finito per consumarlo in un secondo tempo. Il 40% degli intervistati, infatti, ha confermato di aver buttato via del vino di una bottiglia chiusa con un tappo di sughero, poiché era andato a male ed era diventato imbevibile.



Alla richiesta di confrontare le loro intenzioni di acquisto della stessa bottiglia di vino con tappi diversi, più di un terzo ha detto che preferirebbe comprare vino con un tappo di alluminio e un quarto ha detto che il tipo di tappo non influirebbe sull'acquisto.

In mercati in cui i tappi in alluminio sono meno diffusi, esiste una minore comprensione della praticità che questi tappi offrono. Persino in questi Paesi, tuttavia, la maggioranza degli intervistati accetta che i tappi in alluminio offrano una possibilità di ri-chiusura più pratica rispetto ai tappi di sughero o ad altri tipi di tappo. Risulta perciò evidente il bisogno dei consumatori di essere posti di fronte a una possibilità di scelta più ampia.

Un altro innegabile vantaggio dei tappi in alluminio è rappresentato dalla loro facile e totale riciclabilità. Attualmente, solo il 30% dei consumatori mette in relazione i tappi in alluminio a



**TURN 360°**

aluminium-closures.org



## COMUNICATO STAMPA

questa caratteristica, per questo motivo l'industria è continuamente tesa nello sforzo di promuovere in modo più proattivo i vantaggi del riciclaggio: ad oggi, nella sola Europa viene già riciclato più del 40% dei tappi in alluminio.

In definitiva l'indagine ha mostrato che, tra i consumatori più giovani e in particolare tra quelli di sesso femminile, c'è una forte preferenza per i tappi in alluminio.

Come la penetrazione nel mercato cresce in tutta Europa e negli Stati Uniti si prevede che i dati a favore di chiusure in alluminio sarà anche crescere ulteriormente. Questo aumenterà la pressione sui produttori e rivenditori per offrire una maggiore scelta in futuro.

*\*IPSOS è la terza più grande società di ricerche di mercato al mondo, con più di 80 uffici in ogni parte del globo.*

### **Ulteriori comunicazioni:**

Guido Aufdemkamp

Direttore Comunicazione EAFA

### **A proposito della campagna “Un giro a 360° con le chiusure in alluminio”:**

La campagna paneuropea “Tappi in alluminio – Un giro a 360°” offre informazioni dettagliate sui molti vantaggi di questo tappo tecnologicamente all'avanguardia, realizzato in alluminio. La campagna è progettata per rivolgersi, in particolare, agli attori che hanno potere decisionale nel settore enologico, fornendo “stimoli per la mente” per quanto riguarda l'efficienza nel consumo di risorse, la sostenibilità e il riciclaggio dei tappi in alluminio. A campagna di sensibilizzazione lanciata dai maggiori produttori europei di tappi in alluminio attraverso la European Aluminium Foil Association (EAFA) e promossa dai produttori di nastri e fogli in alluminio per la produzione di tappi. I membri della EAFA rappresentano circa il 80% della produzione globale di tappi in alluminio per il vino.

### **A proposito della EAFA:**

La European Aluminium Foil Association è l'organismo internazionale che rappresenta le società attive nel settore della laminazione e dell'avvolgimento di fogli di alluminio e nella produzione di tappi e contenitori in fogli di alluminio, oltre che di ogni tipo di imballaggio flessibile. Le aziende associate sono oltre 100 e hanno sede in Europa occidentale, centrale e orientale. Fondata nel 1974, affonda le sue radici in associazioni che risalgono agli Anni Venti.