



COMUNICATO STAMPA

Le chiusure in alluminio avranno un ruolo di primo piano a ProWein 2015

Marzo 2015. La campagna “Un giro a 360° con le chiusure in alluminio” sarà presente per la prima volta a ProWein (dal 15 al 17 marzo 2015 a Düsseldorf), la fiera leader internazionale del settore vinicolo. La campagna, che promuove i vantaggi del segmento in crescita delle chiusure in alluminio per i vini, farà parte di uno show dedicato al “Packaging & Design”, adiacente al ProWein Forum.

Lo stand “Un giro a 360° con le chiusure in alluminio” organizzato dall’EAFA (European Aluminium Foil Association) sarà situato nel padiglione 13 D44, dove verrà spiegato come i produttori di vino, i rivenditori e altri utilizzatori professionali del catering e della ristorazione possano beneficiare della praticità, della protezione del gusto e della qualità, dei vantaggi tecnologici ed economici, oltre che della sostenibilità e della riciclabilità, offerti dalle chiusure in alluminio. Verranno anche date dimostrazione del design eccellente e delle possibilità di brandizzazione resi possibili dall’uso di queste chiusure.

Inoltre, sei membri del settore manifatturiero del gruppo EAFA Closures esporranno i loro prodotti allo show “Packaging & Design” per mostrarli ai visitatori e offrire loro una guida esperta. Si tratta di Amcor, closurelogic, Federfin Tech, Guala Closures Group, Herti e Mala Verschluss-Systeme.

Commentando la presenza all’evento, Guido Aufdemkamp, executive director di EAFA ha detto: “Ci fa piacere che l’industria delle chiusure in alluminio sia presente a questo forum e a questa fiera d’eccellenza, dove s’incontra l’élite del business internazionale legato al vino. Siamo certi che le innovative e versatili chiusure in alluminio che verranno presentate lasceranno un’impressione duratura nei visitatori.”

Per ulteriori informazioni:

Guido Aufdemkamp

www.aluminium-closures.org

A proposito della campagna “Un giro a 360° con le chiusure in alluminio”:

“Un giro a 360° con le chiusure in alluminio” è una campagna di sensibilizzazione lanciata dai maggiori produttori europei di tappi in alluminio attraverso la European Aluminium Foil Association (EAFA) e promossa dai produttori di nastri e fogli in alluminio per la produzione di tappi. I membri della EAFA rappresentano circa il 70% della produzione globale di tappi in alluminio.