



Función mejorada de reciclaje para tapones de rosca de aluminio

En toda Europa la tasa media de reciclaje para cierres de aluminio alcanza el 45%

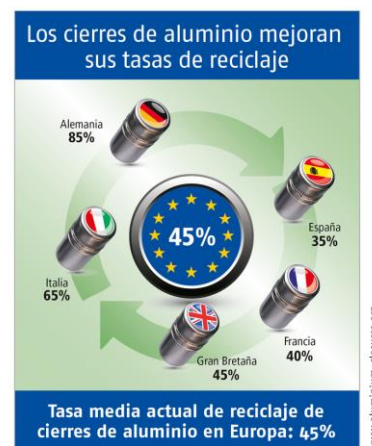
- A pesar de su reducido tamaño, los tapones de aluminio son ampliamente recogidos y reciclados – ya sea por separado con otros empaques o bien con botellas de vidrio
- El reciclaje de aluminio consume hasta un 95% menos de energía que en su producción primaria

Düsseldorf, Octubre de 2014. Debido al mejoramiento en la recogida y el reciclaje en varios países europeos la tasa promedio de reciclaje de tapones de rosca de aluminio es ahora del 45%. El reciclaje de aluminio consume hasta un 95% menos de energía en comparación con su producción primaria, con la consiguiente reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El aluminio puede reciclarse varias veces sin sufrir ninguna pérdida de calidad.^

Los tapones de aluminio son utilizados principalmente para vino, bebidas espirituosas, agua y aceite de oliva. La ventaja de los tapones de aluminio es que pueden ser recogidos ya sea mezclados con cualquier tipo de envasado o bien junto con el vidrio desechado. El aluminio se extrae fácilmente con ambos métodos de recogida de material para ser reciclado.

"Los tapones de aluminio son quizá los tapones que se reciclan en mayor medida en el mundo en el sector de vino y bebidas espirituosas", comenta el director ejecutivo de EAFA, Stefan Glimm en torno al mejoramiento en los resultados del reciclaje. "Especialmente los consumidores europeos están cada vez más conscientes de la sustentabilidad y la conveniencia de los beneficios de los tapones de aluminio. No obstante, la industria continuará apoyando iniciativas nacionales de mejorar la recogida y el reciclaje."

Dependiendo de las instrucciones para los consumidores y de la infraestructura local de recogida y separación, las tasas de reciclaje de tapones varían y oscilan desde más del 85% en Alemania hasta el 65% en Italia y el 45% en el Reino Unido. Resulta alentador que países con menor participación en el mercado de tapones de aluminio como España y Francia reciclen más de uno de cada tres tapones de aluminio.





COMMUNICADO DE PRENSA

A pesar de su pequeño tamaño, los cierres de aluminio recogidos juntos con otros envases se separan a menudo de otros materiales por el método de corrientes de Foucault. Por medio de sistemas similares también se logran separar los tapones completamente en los sistemas de recogida del vidrio, tal como se requiere en el proceso de reciclado del vidrio. El valor del aluminio reciclado contribuye a economizar el proceso de reciclado de material en ambas vías. Una vez separados, los cierres de aluminio entran en la corriente de reciclaje de aluminio para volver a ser fundidos a fin de ser utilizados de nuevo en otros valiosos productos de aluminio.

Las tasas de reciclaje se calculan a partir de las tasas nacionales de reciclaje de aluminio disponibles al público y los datos de empresas de estudio de mercado. Estos datos, por lo tanto, muestran cómo los volúmenes de consumo y las tasas de reciclado varían considerablemente de un país a otro.

Adicional informaciones:

Guido Aufdemkamp

EAFA Director Communication

Acerca de la campaña “Aluminium Closures – Turn 360°”:

La campaña “Aluminium Closures – Turn 360°” ha sido lanzada por los principales fabricantes europeos de cierres de aluminio y tapones de rosca miembros de la Asociación Europea del Papel Aluminio (AEFA) y apoyada por los fabricantes de láminas y hojas de aluminio para cierres. Los miembros de la EAFA representan más del 75% de la producción mundial de cierres de aluminio.

Acerca de la EAFA:

La Asociación Europea del Papel Aluminio (European Aluminium Foil Association) es el organismo internacional que representa a los laminadores y fabricantes de cierres de aluminio, recipientes, papel de aluminio y todo tipo de envases flexibles. Sus más de 100 empresas asociadas tienen su sede en el oeste, centro y este de Europa. Fundada en 1974, tiene sus raíces en asociaciones que datan de la década de 1920.