



TURN 360°
aluminium-closures.org

COMUNICADO DE PRENSA

Ganador del concurso «Giro de 360°» 2016

La campaña de cierres de aluminio convierte la comodidad en diversión en ProWein

Febrero de 2016. Tras el éxito de la primera asistencia del año pasado en la feria líder para profesionales del vino ProWein, la campaña «Cierres de aluminio - Giro de 360°», que promueve las ventajas de cierres de aluminio para productores de vino, llegará de nuevo a Düsseldorf en marzo. El equipo de la campaña se puede encontrar en el área de «Envasado & Diseño» junto al foro ProWein, Sala 13, Stand E50.

Con el foco en lo divertido que puede resultar la comodidad que aportan los cierres de aluminio, habrá una competición diaria en el stand para encontrar al ganador de «Giro de 360°» 2016: aquel que logre ¡el menor tiempo de apertura y cierre! El concurso se llevará a cabo todos los días a partir de las 12 pm y la última oportunidad de participar será a las 6 pm. Se pedirá a cada concursante que abra, vuelva a cerrar y ponga cinco botellas de vino boca abajo tan rápido como sea posible, para demostrar la eficaz apertura, cierre y almacenamiento de los cierres de aluminio. Cada hora se premiará al ganador más rápido y el concursante más rápido en total será galardonado con el título de «Turn 360° Champion 2016».

Varios fabricantes miembros del Grupo EAFA Closures también estarán presentes en el área de «Envasado & Diseño», donde los visitantes podrán informarse sobre todas las ventajas de los cierres de aluminio para el vino: Amcor, Astro, Closurelogic, Guala Closures Group, Herti y Mala Verschluss-Systeme.

Más información:

Cédric Rauhaus, Director de Comunicación

www.aluminium-closures.org

Acerca de la campaña «Cierres de aluminio - Giro de 360°»:

La campaña «Cierres de aluminio - Giro de 360°» proporciona información detallada de las muchas ventajas que conlleva el cierre de aluminio moderno. Ha sido lanzada por los principales fabricantes europeos de cierres de aluminio miembros de la Asociación Europea del Papel Aluminio (EAFA) y apoyada por sus proveedores. Los miembros de EAFA representan aprox. el 75% de la producción mundial de cierres de aluminio. Los miembros son Alcopack, Amcor, Astro, CapMetal, Closurelogic, Daim, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti, Mala y RVWT, además de Aludium, Constellium, Novelis y Laminazione Sottile y Slim Aluminium.