



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Champion « Turn 360° » 2017

Le concours de rapidité dédié aux capsules en aluminium revient au salon ProWein

Février 2017. Dans la cadre de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° », qui vante les avantages des capsules en aluminium pour les vignerons, un concours sera de nouveau organisé chaque jour au salon ProWein, la plus grande foire au vin des professionnels de ce secteur, qui se tiendra à Düsseldorf du 19 au 21 mars. L'équipe de la campagne sera installée dans la zone « Packaging & Design », adjacente au forum ProWein (hall 13, stand F16).

Le concours organisé au niveau du stand vise à mettre en avant de façon conviviale la commodité des capsules en aluminium en mettant au défi les visiteurs d'ouvrir et de refermer des bouteilles dotées de ce système le plus rapidement possible.

La compétition aura lieu chaque jour à heure pile entre 12 h et 18 h. Les participants devront ouvrir, refermer et retourner cinq bouteilles de vin aussi vite que possible, afin de démontrer le côté pratique des capsules en aluminium pour l'ouverture, la fermeture et le stockage. Chaque heure, la personne la plus rapide sera récompensée, et celle ayant obtenu le meilleur temps sur toute la durée du salon sera sacrée Champion « Turn 360° » 2017.

Plusieurs membres du Closures Group de l'EAFa exposeront également dans l'espace « Packaging & Design », où les visiteurs pourront découvrir tous les avantages que présentent les capsules en aluminium pour le vin : Closurelogic, FederfinTech, Guala Closures, Herti et Mala Verschluss-Systeme.

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

www.aluminium-closures.org

À propos de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » :

La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » procure des informations détaillées sur les nombreux avantages de cette capsule dernier cri réalisée en aluminium. Elle a été lancée par les principaux fabricants européens de capsules en aluminium réunis au sein de l'EAFa (Association européenne de la feuille d'aluminium) et soutenue par leurs fournisseurs. Les membres de l'EAFa représentent environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium. Ces entreprises ont pour nom Alcopack, Amcor, Astro, CapMetal, Closurelogic, Daim, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti, Mala et RVWT, mais également Aludium, Constellium, Novelis et Laminazione Sottile, ainsi que Slim Aluminium.