

Iedereen glimlacht bij de ALUNCH

Het ALUNCH evenement in Brussel gedurende april en mei, georganiseerd om de voordelen en het gemak van aluminiumfolie producten in het assortiment te promoten, heeft een geweldige start gehad met veel blije, glimlachende deelnemers. Veel jonge mannen en vrouwen, die wonen, werken en studeren in de stad, werden aangetrokken tot het restaurant Grapevine, vlakbij het Europees Parlement, om van een 'feest in folie' te genieten en door alleen te betalen met aluminium flessluitingen.

Er zijn veel glimlachende gezichten gezien aan de tafels, waar men kon genieten van diverse gerechten en drankjes - allemaal geserveerd in aluminiumfolie of op aluminium schalen. De sluitingen die men gebruikte om te betalen voor het eten, worden verzameld in een transparante buis en deze 'bank' vult snel.

ALUNCH, georganiseerd door EAFA, de European Aluminium Foil Association, is er elke donderdag tot eind mei. Uitnodigingen voor ALUNCH worden geplaatst op Social Media, zoals Facebook en Instagram, alsmede rond het restaurant. EAFA hoopt dat de ALUNCHers foto's plaatsen van hun ervaringen, en zowel het evenement als de waarde van aluminiumfolie doorvertellen.

Natuurlijk zullen alle aluminium sluitingen, die verzameld zijn als betaling voor ALUNCHes, worden verzonden voor recycling, om aan te tonen dat de waarde van aluminiumfolie niet aan tafel ophoudt.

Voor meer informatie over het initiatief van ALUNCH www.alunch.eu

Nadere informatie: Cédric Rauhaus, Manager Communications (EAFA)

De European Aluminium Foil Association is het internationale orgaan dat bedrijven vertegenwoordigt, die zich bezighouden met het oprollen en afrollen van aluminiumfolie, en met de productie van aluminium sluitingen, half-harde alufolie schalen en allerlei flexibele verpakkingen. De meer dan 100 leden zijn onder andere bedrijven in West-, Centraal- en Oost-Europa.