



Informazioni generali:

Fai un giro a 360° con le chiusure in alluminio

- I tappi in alluminio combinano tutta una serie di caratteristiche positive per far apprezzare ad ognuno di noi il piacere del vino
- Enorme incremento della produzione negli ultimi dieci anni: il numero di tappi in alluminio per il vino utilizzati in tutto il mondo ha registrato un rapido incremento fino a 4.0 miliardi di unità (2011)
- I tappi in alluminio sono 'più sostenibili' dei tappi tradizionali

Novembre 2012. Il vino è una questione di gusto: rosso, bianco o rosé; fermo o frizzante. Oggi sono in molti ad apprezzare il vino. Sono diverse le occasioni adatte al suo consumo: al ristorante, ad una festa o ad un incontro in famiglia, in un momento di relax... una cosa però è certa, c'è un vino per ogni occasione e per ogni gusto. Un aspetto che accomuna tutti i vini è l'aroma speciale che fuoriesce quando si apre la bottiglia. Al fine di preservare l'aroma nel miglior modo possibile è di fondamentale importanza scegliere un tappo appropriato in grado di garantire che non si verifichino alterazioni del gusto.

E' da evitare il troppo ossigeno nella bottiglia. L'esposizione del vino all'aria può comportare una sua "alterazione": i tappi in alluminio non solo creano una barriera altamente efficace senza influire sul sapore e sull'odore del prodotto, ma offrono anche altri benefici per quanto concerne la garanzia di qualità, la sostenibilità e la riciclabilità, la comodità, la tecnologia e i costi, senza tralasciare il design.

Tappi in alluminio: un sigillo di qualità

I tappi in alluminio sono un 'sigillo di qualità' nel vero senso della parola. Essi prolungano la durata del vino in perfette condizioni impedendone una rapida ossidazione. I tappi in alluminio offrono una protezione efficace senza influire sul sapore e sull'odore del prodotto. Tutti i materiali utilizzati nei tappi di alluminio sono perfettamente neutri da un punto di vista organolettico e aiutano a preservare gli aromi del vino e a prevenirne contaminazioni.

I tappi in alluminio garantiscono l'assenza di 2,4,6-tricloroanisolo (TCA), la principale causa dell'ammuffimento del sughero. Il vino con sapore di tappo, contenente TCA, ha un caratteristico odore sgradevole che spesso rende il vino spiacevole al palato. Grazie ai tappi



COMUNICATO STAMPA

in alluminio, lo speciale aroma del vino emerge solo quando viene a contatto con l'aria e viene versato nel bicchiere o nella caraffa, e non già prima che sia uscito dalla bottiglia. Questo garantisce il progressivo invecchiamento del vino, eliminando l'ossidazione prematura.

I benefici dei tappi in alluminio per l'ambiente

Diminuire i rifiuti è uno dei temi cruciali nel moderno processo di produzione alimentare che vede gli operatori del settore impegnarsi per la riduzione dello stesso. Per i vini, gli oli alimentari e per molti altri alimenti liquidi, lo spreco è rappresentato non solo dalla perdita di una parte del prodotto – o talvolta addirittura di tutto il prodotto – ma anche dall'energia, dall'acqua, dai fertilizzanti e dagli altri materiali usati per la produzione, la lavorazione e il confezionamento del prodotto. Si stima che una percentuale compresa tra il 2 e il 5% del vino imbottigliato vada sprecato a causa dell'ammuffimento del sughero o del TCA. Grazie all'aumento dell'uso dei tappi in alluminio, questa situazione sta cambiando.

L'alluminio è un materiale con credenziali impressionanti in fatto di sostenibilità. È ampiamente disponibile e, attraverso il riciclaggio, permette di risparmiare molta energia. Circa il 75% di tutto l'alluminio da sempre prodotto è ancora oggi in uso. La raccolta e il riciclaggio dei tappi in alluminio è dunque semplicemente naturale. Almeno 4 tappi in alluminio su 10 consumati in Europa vengono riciclati già oggi: separatamente o insieme alla frazione in vetro della confezione. Questa cifra potrà facilmente migliorare se aumenteranno i volumi di tappi in alluminio e se saranno ampiamente comunicate ai consumatori chiare e semplici istruzioni per la raccolta.

Per capire che cosa si intenda con 'più sostenibile' è importante guardare al quadro completo. Nel caso del vino in bottiglia, una valutazione completa del ciclo di vita nota come LCA (*lifecycle assessment*), ha mostrato che i sistemi che utilizzano i tappi in alluminio hanno una migliore performance ambientale e prevengono il deterioramento del vino. Il tappo in alluminio offre una soluzione più sostenibile sia perché utilizza meno risorse ed energia, conservando e proteggendo meglio il prodotto, sia perché è riciclabile.

I tappi in alluminio hanno il minore impatto ambientale complessivo se si considera l'intero ciclo di vita di una bottiglia di vino. Questo perché riducono in misura significativa il rischio di deterioramento. Paragonando i due sistemi di chiusura del vino (tappo di sughero e tappo in alluminio), il tappo in alluminio ha il minore impatto ambientale complessivo ... e la qualità



COMUNICATO STAMPA

del vino si preserva meglio. Nel LCA è stata analizzata una serie di diversi scenari di riciclaggio dei tappi in alluminio: 100% riciclaggio del materiale, 100% incenerimento e 100% conferimento in discarica. Tutti gli scenari dimostrano il comportamento vantaggioso dei tappi in alluminio rispetto al riciclaggio del 100% dei tappi di sughero.

Praticità, semplicità d'uso e notevole comodità per l'utilizzatore

Quando si parla di comodità, l'apertura di una bottiglia di vino con un tappo in alluminio ha un evidente vantaggio. La si può aprire con una semplice rotazione, eliminando il rischio a tutti noto che il tappo rimanga incastrato nel collo della bottiglia, che ci cada dentro o che si sbricioli. I tappi in alluminio sono una garanzia di comodità, affidabilità e sicurezza ogniqualvolta si apre e si richiude una bottiglia. Le proprietà altamente efficaci di barriera, che il tappo di alluminio possiede, rendono il vino comodo da consumare in qualsiasi momento.

Il rassicurante e positivo 'click' che sentiamo quando viene aperta una bottiglia di vino tappata con una chiusura in alluminio, è la garanzia che il vino si trova nel suo genuino stato originario. Il tappo in alluminio è l'indicatore di qualità in termini di autenticità e di buon sapore.

I tappi in alluminio offrono il vantaggio di una facile apertura e assicurano la possibilità di richiudere la bottiglia, la quale potrà così essere consumata al bicchiere in un certo lasso di tempo: a casa, fuori casa o al ristorante. Il meccanismo di chiusura offre al consumatore un aspetto ulteriore in termini di comodità: una volta aperta, una bottiglia con lo speciale tappo in alluminio potrà essere facilmente riposta e trasportata senza il rischio di rovesciare il vino. Nell'arco degli ultimi vent'anni il tappo in alluminio ha contribuito a far conoscere il vino a tutta una nuova generazione di estimatori, oltre che ad aprire il mercato a vini provenienti da tutto il mondo. Ha anche messo i viticoltori nella condizione di introdurre il PET come alternativa al vetro, essendo l'unico sistema di chiusura adatto ad entrambi i materiali.

Soluzioni efficienti nei costi e opportunità di design creativo per produttori ed imbottiglieri

Oltre agli aspetti legati alla qualità, alla convenienza e all'ambiente, per i produttori, gli imbottiglieri e per i viticoltori, sono gli argomenti economici ad assumere un ruolo decisivo quando si tratta di scegliere il tappo giusto.



COMUNICATO STAMPA

A seconda del design e di come si configurano, i tappi in alluminio consentono una soluzione economica efficiente in quanto i loro costi di produzione sono spesso nettamente inferiori rispetto ai tappi tradizionali. I tappi in alluminio sono prodotti in tutto il mondo e fanno parte della catena di creazione del valore a livello locale. Negli ultimi dieci anni, l'uso dei tappi in alluminio per il vino ha registrato in tutto il mondo un rapido incremento fino a raggiungere i circa 4 miliardi nel 2011. Questo consente di rispondere con maggiore rapidità alle esigenze del cliente. I tappi si possono inoltre trasportare con metodi economici e sostenibili presso il viticoltore, in qualsiasi momento e ovunque.

Oltre alla disponibilità dei tappi in alluminio e alle eccellenti caratteristiche di barriera, i produttori di vino mirano a crearsi una propria 'personalità' e una reputazione per i propri prodotti, attraverso i quali i consumatori si possano identificare – sul mercato locale, regionale, nazionale o internazionale. Per questo, non sorprende affatto che, oltre al gusto e all'aroma, siano così importanti l'impatto visivo, lo stile della bottiglia, la sua etichetta e il suo tappo. Per i viticoltori e i responsabili marketing delle aziende vinicole, i tappi in alluminio hanno il potenziale di rafforzare l'immagine del marchio dei loro prodotti. Sono facilmente disponibili variegate opzioni di design, incluse finiture patinate o opache, l'incisione e persino la stampa digitale. Esistono pochi limiti tecnici o pratici quando si tratta di imprimere ai tappi in alluminio un tocco personalizzato.

I tappi in alluminio, di qualsiasi misura, lasciano grandissimo spazio alla libertà artistica personale e permettono di utilizzare tecnologie di stampa quali la serigrafia, la stampa a caldo e persino le immagini fotografiche mediante stampa digitale. Questo significa poter variare enormemente il look del tappo e poter aumentare la percezione visiva così da potenziare l'impressione generale della bottiglia di vino.

Per il consumatore i tappi in alluminio offrono una protezione su diversi fronti. Il click di un tappo a vite, che dimostra l'apertura della bottiglia per la prima volta, rappresenta un segno tangibile che il vino contenuto all'interno è nelle stesse condizioni in cui lo ha lasciato il viticoltore.

Potete trovare ulteriori informazioni sui benefici dei tappi in alluminio e sulle loro positive caratteristiche sul sito www.aluminium-closures.org.



COMUNICATO STAMPA

Ulteriori informazioni:

Guido Aufdemkamp

EFAA Director Communication

Che cos'è la campagna 'Aluminium Closures – Turn 360°':

La campagna Aluminium Closures – Turn 360° è stata lanciata dai produttori leader europei di tappi in alluminio e tappi a vite, associati nella European Aluminium Foil Association (EFAA) e sostenuta dai produttori di nastri e fogli di alluminio per la produzione di tappi. I membri EFAA rappresentano più dell'80% della produzione globale di tappi in alluminio per il vino.

Che cos'è l'EFAA:

La European Aluminium Foil Association è l'organismo internazionale che rappresenta le società attive nel settore della laminazione e dell'awolgimento dei fogli di alluminio e nella produzione di tappi e contenitori in fogli di alluminio, oltre che di ogni tipo di imballaggio flessibile. Le sue oltre 100 aziende associate hanno sede in Europa occidentale, centrale e orientale. Fondata nel 1974, affonda le sue radici in associazioni che risalgono agli Anni Venti.