



Les capsules en aluminium, stars du salon ProWein 2015

Mars 2015. La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » sera présente pour la première fois cette année au salon ProWein (15-17 mars 2015 à Düsseldorf en Allemagne), la plus grande foire internationale du vin. La campagne, qui vante les avantages du segment porteur des capsules en aluminium pour le vin, fait partie d'une manifestation spécifique « Packaging & Design » (emballage et design) adjacente au salon ProWein.

Le stand « Aluminium Closures – Turn 360° » organisé par l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium) sera situé dans le Hall 13, à l'emplacement D44. Les visiteurs y trouveront des explications sur les avantages qu'offrent les capsules en aluminium aux producteurs de vin, détaillants et autres professionnels de la restauration et de l'hôtellerie en termes de commodité, de préservation du goût et de la qualité, de technologie et d'économie, sans oublier leur durabilité et leur recyclabilité. Les excellentes possibilités de design et de promotion de la marque rendues possibles par ces capsules seront également démontrées.

De plus, six fabricants membres du groupe Operculage de l'EAFA exposeront à « Packaging & Design » afin de présenter leurs produits et de fournir des conseils d'expert aux visiteurs. Il s'agit de Amcor, closurelogic, Federfin Tech, Guala Closures Group, Herti et Mala Verschluss-Systeme.

Commentant leur présence à la manifestation, Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFA, a déclaré : « Nous sommes ravis de la participation de l'industrie des capsules en aluminium à ce salon majeur, lieu de rencontre de l'élite des professionnels du vin du monde entier. Nous sommes certains que les visiteurs seront impressionnés par le caractère innovant et polyvalent des capsules en aluminium. »

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp

www.aluminium-closures.org

À propos de la campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » :

La campagne « Aluminium Closures – Turn 360° » procure des informations détaillées sur les nombreux avantages de cette capsule dernier cri réalisée en aluminium. Elle a été lancée par les principaux fabricants européens de capsules en aluminium réunis au sein de l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium) et soutenue par leurs fournisseurs. Les membres de l'EAFA représentent environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium.