



Aluminiumverschlüsse im Fokus der ProWein 2015

Die Informationskampagne „Aluminium Closures – Turn 360°“ präsentiert vom 15. bis 17. März 2015 auf der ProWein, der führenden internationalen Weinmesse in Düsseldorf, Vorteile und Einsatzmöglichkeiten von Aluminiumverschlüssen im Weinsegment.

März 2015. Erstmals wird die Informationskampagne „Aluminium Closures – Turn 360°“ mit einem eigenen Messestand dem internationalen Fachpublikum der ProWein die moderne und attraktive Verschlussform aus Aluminium vorstellen. Vom 15. bis 17. März 2015 ist der „Aluminium Closures – Turn 360°“ Messestand fester Bestandteil der neuen ProWein Sonderschau „Packaging & Design“ in Halle 13, bei der rund 20 Unternehmen aus den Bereichen Verschluss, Etikettierung und Verpackung den Messebesuchern ihre Produkte vorstellen.

Am Kampagnen-Stand in Halle 13 / D44, der von der European Aluminium Foil Association (EAFA) organisiert wird, können sich internationale Winzer, Händler und andere professionelle Kunden aus den Bereichen Catering und Hospitality gezielt über die Inhalte der Kampagne und die in vielerlei Hinsicht positiven Eigenschaften von Aluminiumverschlüssen für die Weinindustrie auf unterschiedliche Weise informieren. Von Convenience, Geschmacks- und Qualitätssicherung, technologischen und wirtschaftlichen Vorteilen über Recycling- und Nachhaltigkeitsaspekte bis hin zu vielfältigen Design- und Gestaltungsmöglichkeiten werden hier die vielfältigen Vorteile von Aluminiumverschlüssen für die moderne Weinproduktion aufgezeigt.

Zusätzlich sind mit Amcor, closurelogic, Federfin Tech, Guala Closures Group, Herti und Mala Verschluss-Systeme sechs Aluminiumschraubverschluss produzierende Mitglieder der EAFA Closures Group auf der ProWein Sonderschau „Packaging & Design“ vertreten und präsentieren dem Fachpublikum ihre Produkte.

„Wir freuen uns sehr, dass sich die Hersteller von Aluminiumschraubverschlüssen auf der ProWein und innerhalb der neuen Sonderschau der internationalen Weinindustrie präsentieren“, kommentiert Guido Aufdemkamp, Geschäftsführer der EAFA, die neue Ausstellerpräsenz auf der ProWein 2015.

„Wir sind uns sicher, dass wir Besucher und Aussteller mit den Inhalten unserer Kampagne „Aluminium Closures – Turn 360°“ über die innovativen und vielseitig einsetzbaren Aluminiumverschlüsse gleichermaßen überzeugen werden.“

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp

www.aluminium-closures.org

Über 'Aluminium Closures – Turn 360°':

'Aluminium Closures – Turn 360°' ist eine Informationskampagne von Europas führenden Herstellern von Aluminiumverschlüssen unter dem Dach der European Aluminium Foil Association (EAFA) in Zusammenarbeit mit den Herstellern von Aluminiumbändern für Schraubverschlüsse. Die EAFA Mitglieder repräsentieren etwa 75 % der weltweiten Herstellung von Aluminium-Drehverschlüssen.