



## PRESS RELEASE

### **Un giro a 360° con le chiusure in alluminio. Una panoramica complessiva sul settore**

La campagna di informazione **Un giro a 360°**, nata per promuovere e sostenere l'uso dei tappi in alluminio per il vino, è stata estesa a tutta una vasta gamma di prodotti in bottiglia che usano queste chiusure, includendo i superalcolici, l'acqua e l'olio. Questi nuovi contenuti mettono in risalto ancora una volta l'approccio attivo e dinamico della campagna in questo settore.

- **“Un giro a 360° con le chiusure in alluminio” è una campagna di sensibilizzazione lanciata dai maggiori produttori europei di tappi in alluminio. Fornisce informazioni dettagliate sui vantaggi offerti da queste chiusure all'avanguardia per molti prodotti in bottiglia.**
- **La campagna si avvale di dati e informazioni assolutamente attuali grazie all'appoggio dei fornitori dell'industria dei tappi in alluminio.**
- **Rivela gli alti tassi di crescita nell'uso di tappi in alluminio degli ultimi anni (nel 2012: 16 miliardi di tappi per vini, superalcolici, acqua da tavola e olio).**

**Düsseldorf, dicembre 2013.** La campagna promozionale europea “Un giro a 360° con le chiusure in alluminio” è stata ampliata con nuovi contenuti: a partire da oggi il sito internet multilingue [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org) fornisce informazioni dettagliate sui numerosi vantaggi relativi ai tappi in alluminio. L'ambito si è esteso dal vino ai superalcolici, all'acqua e all'olio, e l'ampia campagna promozionale – diretta in particolare ai decision-makers dell'industria, del commercio e dei settori manifatturieri – offre ora una panoramica complessiva su tutti i vantaggi di queste chiusure dalle alte prestazioni.

La campagna, lanciata inizialmente nel 2012 dai produttori leader di tappi in alluminio con il patrocinio della European Aluminium Foil Association (EAFA), propone le chiusure in alluminio come valida alternativa alle altre tipologie di chiusure per questi prodotti, e non solo per la loro capacità di preservarne il sapore. I tappi in alluminio offrono vantaggi decisivi anche in altre importanti aree di interesse quali la garanzia di qualità, il riciclaggio, la sostenibilità, la praticità, la tecnologia, l'efficienza dei costi e il design.

## **Il tappo fa la differenza: la conferma dei fornitori nell'industria**

Con questa campagna di sensibilizzazione a 360° l'industria desidera mettere in evidenza il trend positivo di queste chiusure ad alte prestazioni. Negli ultimi anni il numero dei tappi in alluminio usati per il vino, i superalcolici, l'acqua da tavola e l'olio ha superato in tutta Europa i 16 miliardi (2012).

Stefan Glimm, direttore esecutivo della EAFA, afferma: "Per noi l'inclusione di prodotti in bottiglia quali superalcolici, olio e aceto, acqua e altre bevande nella campagna "Un giro a 360° con le chiusure in alluminio" è il logico proseguimento nel processo di rafforzamento di questo prodotto ad alte prestazioni. Lo scopo è diffonderne la conoscenza tra i decision-makers dell'industria e del commercio e tra il pubblico in generale. Con i nuovi contenuti della campagna e i numerosi nuovi dati che essa offre vogliamo rendere disponibile una valutazione globale e complessiva di questo tipo di chiusura che non ha rivali in termini di sostenibilità".

Originariamente fondata e sostenuta dai produttori di tappi e dai fornitori di alluminio, Un giro a 360° ha accolto nel frattempo anche altri membri, ad esempio i produttori di liners e di macchinari per stazioni tappanti. Per tutto il 2014 la campagna promozionale "Un giro a 360° con le chiusure in alluminio" continuerà ad essere supportata dalla stampa specializzata e da attività di pubbliche relazioni in tutta Europa.

### **Un'ampia selezione di immagini di tappi in alluminio è disponibile su**

<http://www.aluminium-closures.org/it/rassegna-multimediale>

#### **Per ulteriori informazioni:**

Guido Aufdemkamp, EAFA Director Communication

Tel: +49 (0)211 47 96 168

[enquiries@aluminium-closures.org](mailto:enquiries@aluminium-closures.org)

#### *A proposito della campagna "Un giro a 360° con le chiusure in alluminio":*

*"Un giro a 360° con le chiusure in alluminio" è una campagna di sensibilizzazione lanciata dai maggiori produttori europei di tappi in alluminio attraverso la European Aluminium Foil Association (EAFA) e promossa dai produttori di nastri e fogli in alluminio per la produzione di tappi. I membri della EAFA rappresentano circa il 70% della produzione globale di tappi in alluminio.*

#### A proposito della EAFA:

La European Aluminium Foil Association è l'organismo internazionale che rappresenta le società attive nel settore della laminazione e dell'avvolgimento di fogli di alluminio e nella produzione di tappi e contenitori in fogli di alluminio, oltre che di ogni tipo di imballaggio flessibile. Le aziende associate sono oltre 100 e hanno sede in Europa occidentale, centrale e orientale. Fondata nel 1974, affonda le sue radici in associazioni che risalgono agli Anni Venti.