



Fai un giro a 360° con le chiusure in alluminio

Campagna volta a promuovere la qualità e i vantaggi dei tappi in alluminio

- I produttori leader di tappi in alluminio lanciano la campagna promozionale pan-europea “Aluminium Closures – Turn 360°” per sensibilizzare l’opinione pubblica sui vantaggi di una chiusura sostenibile e all’avanguardia.
- Il nuovo portale internet www.aluminium-closures.org è online per fornire informazioni complete ed esaustive sui vantaggi dei tappi in alluminio.

26 Novembre 2012. Da oggi è on line il sito web multilingue www.aluminium-closures.org, che segna l’inizio della campagna promozionale pan-europea denominata “Aluminium Closures – Turn 360°”, specificamente studiata per aumentare la consapevolezza relativa ai vantaggi dei tappi in alluminio.

La campagna, realizzata dai produttori leader europei di tappi in alluminio e organizzata dalla European Aluminium Foil Association (EAFA), promuove i tappi in alluminio quale alternativa intelligente ed economica ad altri sistemi di chiusura. I tappi in alluminio offrono, infatti, molti benefici, quali la preservazione del gusto e della qualità, la sostenibilità e la riciclabilità, la comodità, la tecnologia, l’efficienza nei costi e il design.

Fornendo informazioni di facile accessibilità e in base ai più recenti studi scientifici sulla sostenibilità, l’industria dei tappi in alluminio imbecca una strada chiara nel dimostrare le sue caratteristiche di superiorità.

“I tappi in alluminio sono un “sigillo di qualità” – dichiara Franco Bove, presidente dell’EAFA Closures Group -, non solo a garanzia di preservazione del sapore del vino, ma anche per quanto riguarda gli aspetti della sostenibilità, della comodità e dell’efficienza nei costi. Ed è proprio su questi aspetti che è incentrata la campagna di comunicazione”.

Con questa campagna informativa, a 360 gradi, volta ad aumentare la consapevolezza sui tappi in alluminio e studiata per rivolgersi in particolare a coloro che hanno potere decisionale nel settore vinicolo, l’industria del settore intende sottolineare la progressiva tendenza verso l’utilizzo del tappo in alluminio ad alte prestazioni. Negli ultimi dieci anni il numero di tappi in alluminio per il vino ha registrato in tutto il mondo un rapido incremento fino a raggiungere circa 4 miliardi nel 2011.



COMUNICATO STAMPA

Il portale di informazione aluminium-closures.org è rafforzato da un ampio e articolato pacchetto di comunicati stampa per i media, sia di carattere tecnico, che di interesse specifico e tematico, come parte integrante della campagna promozionale.

“Esiste una consapevolezza sempre maggiore - aggiunge Franco Bove - sui vantaggi e le ampie caratteristiche dei tappi in alluminio per il miglioramento della qualità del vino e per i benefici che possono arrecare all'industria, al marketing e al design dei prodotti”.

Attraverso contenuti approfonditi e con una serie di fatti, finalmente presentati con la campagna “Aluminium Closures – Turn 360°”, - conclude Bove - stiamo gettando le basi per una rivalutazione obiettiva, senza pregiudizi, di questa tipologia di chiusura, che rappresenta un metodo realmente sostenibile sotto tutti i punti di vista”.

La campagna “Aluminium Closures – Turn 360°” è ora in corso e parte con il lancio del sito web che sarà supportato nel corso del 2013 da attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa in tutta Europa.

**Un'ampia selezione di immagini dei tappi in alluminio è disponibile in
www.aluminium-closures.org/it/rassegna-multimediale**

Ulteriori informazioni:

Guido Aufdemkamp

EFAA Director Communication

Che cos'è la campagna 'Aluminium Closures – Turn 360°':

La campagna Aluminium Closures – Turn 360° è stata lanciata dai produttori leader europei di tappi in alluminio e tappi a vite, associati nella European Aluminium Foil Association (EFAA) e sostenuta dai produttori di nastri e fogli di alluminio per la produzione di tappi. I membri EFAA rappresentano più dell'80% della produzione globale di tappi in alluminio per il vino.

Che cos'è l'EFAA:

La European Aluminium Foil Association è l'organismo internazionale che rappresenta le società attive nel settore della laminazione e dell'avvolgimento dei fogli di alluminio e nella produzione di tappi e contenitori in fogli di alluminio, oltre che di ogni tipo di imballaggio flessibile. Le sue oltre 100 aziende associate hanno sede in Europa occidentale, centrale e orientale. Fondata nel 1974, affonda le sue radici in associazioni che risalgono agli Anni Venti.