



## Una buona scelta per il 2015, i tappi di alluminio

**Gennaio 2015.** Per il mercato dei tappi di alluminio, in particolare per il vino, si prevede per il 2015 un'ulteriore forte crescita. Questa crescita è dovuta a tutta una serie di fattori, tra cui la comodità offerta sia ai consumatori, sia ai produttori e agli imbottiglieri di vino.

Un sondaggio condotto da IPSOS\* presso i consumatori finali dei cinque principali mercati europei (Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito) e degli USA, dimostra che la maggioranza dei consumatori preferisce i tappi di alluminio ad altre modalità di chiusura delle bottiglie, proprio in ragione della loro comodità. Che si parli di aprire, di richiudere o di evitare lo spreco causato dal deperimento del sughero, i tappi di alluminio si classificano al primo posto.

Maggiori dettagli sulle preferenze dei consumatori e sulla crescita del mercato dei tappi di alluminio sono raccolti in un'interessante brochure dal titolo "Una buona scelta!" che può essere scaricata su [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org).

*\*IPSOS è la terza maggiore società di ricerche di mercato al mondo, con più di 80 uffici in ogni parte del globo.*

### Per maggiori informazioni:

Guido Aufdemkamp

### **A proposito della campagna "Un giro a 360° con le chiusure in alluminio":**

*"Un giro a 360° con le chiusure in alluminio" è una campagna di sensibilizzazione lanciata dai maggiori produttori europei di tappi in alluminio attraverso la European Aluminium Foil Association (EAFA) e promossa dai produttori di nastri e fogli in alluminio per la produzione di tappi. I membri della EAFA rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi in alluminio.*

### **A proposito della EAFA:**

La European Aluminium Foil Association è l'organismo internazionale che rappresenta le società attive nel settore della laminazione e dell'avvolgimento di fogli di alluminio e nella produzione di tappi e contenitori in fogli di alluminio, oltre che di ogni tipo di imballaggio flessibile. Le aziende associate sono oltre 100 e hanno sede in Europa occidentale, centrale e orientale. Fondata nel 1974, affonda le sue radici in associazioni che risalgono agli Anni Venti.