

Juli 2021

Die Verwendung von Aluminiumverschlüssen für Weine setzt den globalen Fortschritt fort

Im Jahr 2020 wurde weltweit jeder dritte Wein in Flaschen mit Aluminiumverschlüssen verkauft.

Laut der jüngsten IWSR-Getränkemarktanalyse sank der Gesamtverbrauch an stillen Weinen um 5 % auf 20 Milliarden Liter (oder 26,6 Milliarden 0,75l-Flaschenäquivalente). Dennoch wurden weiterhin mehr als 85 % in Flaschen (Glas und Kunststoff) gekauft, gefolgt von Flüssigkartons und Bag-in-Box.

Länder mit besonders hohem Anteil an Weinen mit Aluminiumverschlüssen sind Deutschland, Österreich, Australien, Neuseeland, UK und die USA.

Im Jahr der Pandemie stieg der weltweite Anteil der Aluminiumverschlüsse für Wein um 2 Prozentpunkte von 31 % im Jahr 2019 auf 33 %, bezogen auf alle Verschlussarten für Wein sowohl im Handel als auch in der Gastronomie. Im Einzelhandel blieb der Konsum von Wein mit Aluminium-Schraubverschluss während der Pandemie stabil, wobei der Anteil geringfügig von 35 % auf 36 % anstieg.

Der Weinverkauf aus Supermärkten und anderen Einzelhandelsgeschäften stieg, da die Möglichkeiten für den Außer-Haus-Verzehr durch die Sperrung von Bars und Restaurants und die Absage von Veranstaltungen, bei denen Bewirtung und Catering wichtig sind, eingeschränkt wurden.

In Europa stieg der Anteil der Aluminiumverschlüsse für Wein von 30 % im Jahr 2019 auf 32 %, bezogen auf alle Verschlussarten für Wein im Handel und in der Gastronomie. Insgesamt ging der Weinkonsum laut der IWSR-Getränkemarktanalyse um 4,3% zurück, während der Konsum im Einzelhandel ein gewisses Wachstum verzeichnete. Erfreulicherweise verzeichnete der Konsum von Wein mit Aluminium-Schraubverschlüssen im Handel während der Pandemie laut Euromonitor International ein Wachstum von fast 4 %. Damit stieg der Schraubverschluss-Anteil in dieser Kategorie von 34 % auf 35 %.

Neben Italien, dem Vereinigten Königreich und Russland ist Deutschland eines der wenigen europäischen Länder mit einem höheren Weinkonsum im Jahr 2020.

Anja Holthoff-Schlegel, Vertreterin der Aluminium Closures Group, kommentierte die Zahlen: „Die anhaltende positive Entwicklung bei der Verwendung von Aluminiumverschlüssen in allen Märkten ist sehr erfreulich, insbesondere in einer Zeit, in der diese Märkte so problematisch sind. Offensichtlich hat sich die Umstellung auf den Konsum zu Hause mit mehr Einzelhandelskäufen positiv auf die Aluminiumverschlüsse ausgewirkt, da diese Weine überwiegend mit Schraubverschlüssen verschlossen werden. Aber auch im traditionelleren Bereich sehen wir stetige Fortschritte, da sowohl Winzer als auch Verbraucher die Vorteile von Aluminiumverschlüssen in Bezug auf Komfort, Sicherheit und Nachhaltigkeit zu Schätzen lernen.“

Aluminium Closures Group

Die Aluminium Closures Group besteht aus den führenden Herstellern von Aluminiumverschlüssen und deren Lieferanten von Aluminiumbändern und -blechen. Sie repräsentieren etwa 75 % der weltweiten Aluminiumverschlussproduktion, die hauptsächlich in den Wein-, Spirituosen-, Wasser- und Öl- und Essigmärkten verwendet wird. Kernaufgaben der Gruppe sind Marktforschung, Nachhaltigkeit und Recycling sowie die Förderung der Verwendung von Aluminiumverschlüssen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.aluminium-closures.org

Weitere Informationen:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications
communications@aluminium-closures.org