

*Juillet 2021*

## **L'utilisation de bouchons en aluminium pour les vins tranquilles poursuit sa progression mondiale**

En 2020, un vin sur trois vendu en bouteille dans le monde était muni d'un bouchon en aluminium.

Selon la dernière analyse du marché des boissons de l'IWSR, la consommation globale de vin tranquille a diminué de 5 % pour atteindre 20 milliards de litres (ou 26,6 milliards d'équivalents bouteilles de 0,75 l). Néanmoins, plus de 85 % des vins continuent d'être achetés en bouteilles (verre et plastique), suivis par les cartons de liquide et les bag-in-box.

Les pays qui bénéficient d'une part particulièrement élevée de vin avec des bouchons en aluminium sont l'Allemagne, l'Autriche, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni et les États-Unis.

Au cours de l'année de la pandémie, les bouchons en aluminium pour le vin ont augmenté leur part mondiale de 2 points de pourcentage, passant de 31 % en 2019 à 33 %, sur la base de tous les types de bouchons pour le vin tranquille de consommation on-trade et off-trade. Dans les canaux de vente au détail, la consommation de vin avec des capsules à vis en aluminium est restée stable pendant la pandémie, la part augmentant légèrement, passant de 35% à 36%.

Les ventes de vin dans les supermarchés et autres points de vente au détail ont augmenté, les opportunités de consommation hors domicile ayant été réduites par la fermeture des bars et des restaurants et l'annulation d'événements où l'accueil et la restauration sont importants.

En Europe, la part des bouchons en aluminium pour le vin est passée de 30 % en 2019 à 32 %, sur la base de tous les types de bouchons pour la consommation de vin tranquille on-trade et off-trade. Au total, la consommation de vin tranquille a diminué de 4,3 % selon l'analyse du marché des boissons de l'IWSR, tandis que, dans le secteur de la vente au détail, la consommation a affiché une certaine croissance. Fait encourageant, dans les circuits off-trade, la consommation de vin avec des capsules à vis en aluminium a affiché une croissance de près de 4 % pendant la pandémie, selon Euromonitor International. Par conséquent, la part des capsules à vis est passée de 34 % à 35 % dans cette catégorie.

Parmi l'Italie, le Royaume-Uni et la Russie, l'Allemagne est l'un des rares pays européens à avoir une consommation de vin plus élevée en 2020.

Anja Holthoff-Schlegel, représentante de l'Aluminium Closures Group, a commenté les chiffres : « La progression continue des fermetures en aluminium sur tous les marchés est très satisfaisante, en particulier à un moment où ces marchés ont été aussi perturbés. De toute évidence, le passage à la consommation à domicile, avec plus d'achats au détail, a eu un impact positif sur les bouchons en aluminium, car ces vins sont principalement fermés avec des capsules à vis. Mais nous constatons également

des progrès constants dans le paysage plus traditionnel, à mesure que les viticulteurs et les consommateurs découvrent les avantages des bouchons en aluminium en termes de commodité, de sécurité et de durabilité. »

### **Aluminium Closures Group**

*L'Aluminium Closures Group se compose des principaux fabricants de fermetures en aluminium et de leurs fournisseurs de bandes et de feuilles d'aluminium. Ils représentent environ 75 % de la production mondiale de bouchons en aluminium, principalement utilisés sur les marchés du vin, des spiritueux, de l'eau et de l'huile et du vinaigre. Les tâches principales du groupe sont l'étude de marché, la durabilité et le recyclage ainsi que la promotion des bouchons en aluminium. Pour plus d'informations, veuillez consulter : [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*

### **Informations complémentaires :**

Patrick Altenstrasser, responsable de la communication  
[communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)