

Luglio 2021

L'uso dei tappi in alluminio per i vini fermi prosegue la sua ascesa globale

Nel 2020 un vino su tre venduto in bottiglia in tutto il mondo ha avuto la chiusura in alluminio.

Secondo l'ultima analisi del mercato delle bevande dell'IWSR, il consumo complessivo di vino fermo è diminuito del 5% a 20 miliardi di litri (o 26,6 miliardi di bottiglie equivalenti da 0,75 l). Ciononostante, più dell'85% ha continuato ad essere acquistato in bottiglie (vetro e plastica), seguite da cartoni liquidi e bag-in-box.

I Paesi che hanno percentuali particolarmente alte di vini con tappi di alluminio sono Germania, Austria, Australia, Nuova Zelanda, UK e Stati Uniti.

Nell'anno della pandemia, i tappi in alluminio per il vino hanno aumentato la loro percentuale globale di 2 punti percentuali, passando dal 31% nel 2019 al 33%, riferito a tutti i tipi di tappo per vini fermi per il consumo nel settore horeca e nel settore del commercio al dettaglio. Nei canali di distribuzione al dettaglio il consumo di vino con tappi a vite in alluminio si è mantenuto stabile durante la pandemia, con un aumento marginale della percentuale, dal 35% al 36%.

Le vendite di vini nei supermercati e in altri punti vendita al dettaglio sono aumentate, dal momento che le possibilità di consumo fuori casa sono state tagliate dalla chiusura di bar e ristoranti nel lockdown e dalla cancellazione di eventi nei quali l'ospitalità e il catering sono importanti.

In Europa, la percentuale di tappi in alluminio per i vini è aumentata dal 30% nel 2019 al 32%, riferito a tutti i tipi di tappo per vini fermi per il consumo nel settore horeca e nel settore del commercio al dettaglio. In totale, il consumo di vini fermi è diminuito del 4,3% secondo l'analisi di IWSR Drinks Market Analysis, mentre nel settore del commercio al dettaglio il consumo ha dato segni di crescita. È incoraggiante come nei canali del commercio al dettaglio il consumo di vino con tappi a vite in alluminio abbia mostrato una crescita di quasi il 4% durante la pandemia, secondo Euromonitor International. La percentuale di tappi a vite è di conseguenza salita passando dal 34% al 35% in questa categoria.

Insieme a Italia, Regno Unito e Russia, la Germania è uno dei pochi Paesi europei con un consumo di vino maggiore nel 2020.

Anja Holthoff-Schlegel, rappresentante del gruppo Aluminium Closures, ha così commentato queste cifre: "Il costante progresso dei tappi in alluminio su tutti i mercati è molto lusinghiero, in particolare in un periodo nel quale questi mercati hanno subito notevoli interruzioni. Ovviamente lo spostamento verso il consumo domestico, con più vendite al dettaglio, ha avuto un impatto positivo sui tappi in alluminio, poiché questi vini sono chiusi per lo più con tappi a vite. Assistiamo tuttavia a un costante progresso anche nello scenario più tradizionale, perché sia i viticoltori sia i consumatori stanno

imparando a conoscere i vantaggi dei tappi in alluminio in termini di praticità, sicurezza alimentare e sostenibilità.”

Aluminium Closures Group

L'Aluminium Closures Group è costituito dai maggiori produttori di tappi di alluminio e dai loro fornitori di bande e fogli di alluminio. Essi rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi di alluminio, che è utilizzata prevalentemente nei mercati dei vini, degli alcolici, dell'acqua e dell'olio e aceto. Le attività di rilievo del gruppo sono: le ricerche di mercato, la sostenibilità e il riciclo, oltre alla promozione dei tappi di alluminio. Per maggiori informazioni: www.aluminium-closures.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni
communications@aluminium-closures.org