



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Juillet 2020*

### **Les fermetures en aluminium continuent de gagner de nouveaux amis en Europe**

Une enquête approfondie auprès de 5000 consommateurs, réalisée par la société mondiale d'études de marché Censuwide\* afin de découvrir les préférences des consommateurs en matière de fermetures pour vin a confirmé que la plupart continuent de préférer les fermetures en aluminium aux autres options.

L'enquête s'est déroulée sur cinq grands marchés européens (France, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni) et met à jour la dernière enquête réalisée en 2014. Elles ont toutes deux été commandées par l'Aluminium Closures Group, l'organisation mondiale des fabricants de fermetures en aluminium et leurs fournisseurs d'aluminium.

Pour les pays sélectionnés, il n'y a toujours pas de préférence claire pour les fermetures en aluminium (39%) par rapport au bouchon (37%) lorsque le même vin est fermé avec l'un ou l'autre et vendu au même prix. Cependant, dans la comparaison sur 6 ans, la préférence pour les fermetures en aluminium a augmenté tandis que pour le liège, elle a diminué (2014 : fermeture en alu 34%, fermeture en liège 41%). Cela implique que la fermeture n'a toujours pas d'impact majeur sur la perception de la qualité.

Cependant, certaines préférences concernant les groupes d'âge plus jeunes ont considérablement changé au fil des ans. Dans le groupe d'âge de 18 à 34 ans, les fermetures en aluminium sont nettement préférées aux fermetures en liège (41,4% contre 34,8%). Pour les 18-24 ans, la préférence est plus faible que pour le groupe d'âge 25-34 ans, mais ce groupe d'âge plus jeune a le taux le plus élevé de répondants indécis sans préférence, ce qui pourrait être attribué à une moindre activité de consommation/achat d'alcool.

L'acceptation des fermetures en aluminium a considérablement augmenté surtout dans les principaux pays producteurs de vin traditionnels. La préférence pour les fermetures de liège a fortement diminué en France et en Italie. Le Royaume-Uni est le seul pays où la popularité des fermetures en aluminium a légèrement diminué (de 40% à 38%) en raison principalement de l'évolution des opinions des consommatrices (2014 : préférence de 47%, 2020 : 42% de préférence).

L'acceptation des fermetures en aluminium a augmenté, en particulier chez les hommes. Entre 2014 et 2020, le nombre de personnes préférant les fermetures en aluminium est passé de 29,5% à 38,3%. L'Allemagne, l'Italie et l'Espagne ont vu cette préférence augmenter de plus de 10%.

L'image écologique de la fermeture en aluminium n'est pas encore pleinement reconnue par les consommateurs : seulement 28,4% de tous les répondants dans les pays interrogés les ont jugés durables / respectueux de l'environnement, tandis

que 34,3% considéraient les fermetures en liège comme la solution la plus respectueuse de l'environnement. Un pourcentage encore plus élevé (37,3%) n'avait aucune opinion sur le caractère écologique des fermetures ou pensait qu'aucun n'était particulièrement respectueux de l'environnement.

Cependant, 40,5% des consommateurs interrogés dans les cinq pays estiment que les fermetures en aluminium prévaudront à long terme, avec seulement 28,9% de tous les participants à l'enquête le pensant pour le liège. Ainsi, l'avenir et le dynamisme semblent appartenir aux fermetures en aluminium.

Commentant les résultats de l'enquête, Anja Holthoff-Schlegel, directrice des statistiques et de l'analyse du marché et coordinatrice de l'Aluminium Closures Group, a déclaré : « Ce sont des résultats remarquablement bons, qui confirment la popularité croissante des fermetures en aluminium sur ces marchés viticoles très importants. Des progrès ont été accomplis dans presque tous les domaines examinés. Il convient de noter en particulier la tendance à la hausse constante de l'acceptation dans les pays viticoles plus traditionnels. Les perspectives à court et à long terme pour les fermetures d'aluminium sont très encourageantes. Lorsque les aspects écologiques seront pleinement réalisés, les opportunités seront encore plus grandes. »

**\* À l'échelle du recensement**

*Créé en 2012, Censuswide est un cabinet international de conseil en études de marché dont le siège est à Clerkenwell, Londres. Censuswide a accès à un réseau mondial de panels dans plus de 65 pays, couvrant les panels de consommateurs, B2B, Santé et Education.*

**Aluminium Closures Group**

*L'Aluminium Closures Group se compose des principaux fabricants de fermetures en aluminium et de leurs fournisseurs de bandes et de feuilles d'aluminium. Ils représentent environ 75% de la production mondiale de fermetures en aluminium principalement utilisées sur les marchés du vin, des spiritueux, de l'eau et de l'huile et du vinaigre. Les activités principales du groupe sont les études de marché, la durabilité et le recyclage ainsi que la promotion des fermetures en aluminium. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site : [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*

**Plus d'informations :**

Patrick Altenstrasser, directeur des communications  
[communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)