



Mai 2022

## Aluminium Closures Group: Wir feiern 10 Jahre Fortschritt

Die Aluminium Closures Group (ACG) feiert ihr 10-jähriges Jubiläum, nach ihrer Gründung im Jahr 2012. Die ACG hat durch eine Reihe wegweisender Veranstaltungen und Kampagnen eine einflussreiche Rolle bei der Förderung der Vorteile von Schraubverschlüssen gespielt und in den letzten zehn Jahren wichtige Forschungsarbeiten durchgeführt. Diese richteten sich an Produzenten auf den Wein-, Spirituosen-, Wasser-, Öl- und Essigmärkten sowie an Verbraucher. Die ACG wird sein Jubiläum auf verschiedene Weise begehen, nicht zuletzt mit einer starken Präsenz auf der ProWein (15.-17. Mai 2022 - Halle 5 / A67). Die Gruppe repräsentiert stolz Unternehmen, die für mehr als 70 % der weltweiten Produktion von Aluminiumverschlüssen verantwortlich sind.

Kurz nach ihrer Gründung initiierte die Gruppe eine zentrale Kampagne mit dem Titel „Turn 360°“ und startete eine spezielle Website, um Aluminiumverschlüsse als intelligente und wirtschaftliche Alternative zu anderen Verschlusssystemen zu fördern. Dabei wurden die vielen Vorteile von Aluminiumverschlüssen in Bereichen wie Geschmack und Qualität, Nachhaltigkeit und Recycling, Zweckmäßigkeit, Technologie, Kosteneffizienz und Design hervorgehoben. „Turn 360°“ bot leicht verständliche Informationen und wissenschaftliche Erkenntnisse zum Thema Nachhaltigkeit, um es der Industrie zu ermöglichen, die überlegenen Eigenschaften dieser Verschlussart zu demonstrieren.

Damals sagte Franco Bove, Vorsitzender der ACG: „Aluminiumverschlüsse sind ein ‚Qualitätssiegel‘, nicht nur unter dem Gesichtspunkt beispielsweise des Weingeschmacks, sondern auch unter Aspekten der Nachhaltigkeit, Zweckmäßigkeit und Kosteneffizienz.“

Mehrere andere Kampagnen folgten dieser zentralen Informationsinitiative. Dazu gehörte auch eine besondere Veranstaltung im Jahr 2016, Alunch, bei der die Verbraucher ihre Weinverschlüsse aus Aluminium in ein Restaurant im Zentrum von Brüssel bringen und ihr Mittagessen (serviert in Alufolienbehältern) mit den gebrauchten Schraubverschlüssen „bezahlen“ konnten. Diese wurden dann dem Recycling zugeführt; eine unterhaltsame Art, die Recyclingfähigkeit des Materials hervorzuheben.

2015 kamen Mitglieder der Gruppe auf der ProWein zusammen, um erstmals gemeinsam für die Vorteile von Aluminium-Schraubverschlüssen zu werben. Im darauffolgenden Jahr führte die Gruppe, wieder auf der ProWein, eine Kampagne „Makes Convenience Fun“ durch, bei der es eine Zeit-Herausforderung beim Verschließen und Öffnen von Weinflaschen gab. 2019 hat die ACG ihre neue und erweiterte Website relaunched. Sie enthält überzeugende Informationen über die zunehmende Verwendung dieser Verschlüsse auf allen Märkten weltweit.

Seit einigen Jahren übernimmt ACG auch eine Sponsorenrolle bei der Verkostungsveranstaltung des führenden internationalen Weinpreises Mundus Vini und nimmt an mehreren anderen Veranstaltungen teil, um die vielen Vorteile von Aluminiumverschlüssen ins Rampenlicht zu rücken. Bei der Mundus Vini ist die Zahl der preisgekrönten Weine mit Schraubverschluss in allen Kategorien von Jahr zu Jahr deutlich gestiegen.

Aus Forschungssicht hat die ACG zwei umfangreiche Verbraucherumfragen durchgeführt. Die erste wurde von IPSOS im Jahr 2015 realisiert, die dann von Censurwide im Jahr 2020 aktualisiert wurde. Die zweite war eine eingehende Umfrage unter 5.000 Verbrauchern, um die Verbraucherpräferenzen bei Weinverschlüssen in fünf wichtigen europäischen Märkten zu ermitteln. Diese bestätigten, dass die meisten weiterhin Aluminiumverschlüsse gegenüber anderen Optionen bevorzugen und dass sich dieser Trend noch beschleunigen wird.

Die Gruppe berichtet seit ihrer Gründung auch über Recyclingthemen und konnte eine steigende Zahl an Aluminiumverschlüssen bekannt geben. Mehr als jeder zweite Aluminium-Schraubverschluss kehrt in Europa in den Recyclingstrom zurück. Darüber hinaus hat eine Lebenszyklusanalyse gezeigt, dass Aluminiumverschlüsse die geringsten Umweltauswirkungen haben, wenn der gesamte Lebenszyklus einer Weinflasche betrachtet wird. Dies liegt vor allem daran, dass sie das Risiko des Weinverderbs erheblich reduzieren.

Es kann wirklich als ein erfolgreiches Jahrzehnt für die Aluminium Closures Group und den Aluminiumverschlusssektor bezeichnet werden, da die Zahl der Weine, Spirituosen, Öle und Wasser, die jetzt diese praktische und umweltfreundliche Methode zum Verschließen der Produkte verwenden, in dieser Zeit stetig gewachsen ist. Deutlich mehr Winzer setzen auf Schraubverschlüsse.

In Europa stieg im Pandemiejahr 2021 trotz eines Rückgangs des gesamten Weinkonsums der Anteil der Weine mit Aluminium-Schraubverschlüssen, basierend auf leichten Weinen, auf fast 35 %. Weltweit liegt er laut Euromonitor International jetzt leicht über 36 % liegt. Andere Arten von Weinverschlüssen verloren weiter an Marktanteilen. Auf dem bis zur Pandemie stark expandierenden Spirituosenmarkt dominiert weiterhin der Schraubverschluss mit einem Anteil von 90 %, den er trotz des Mengenrückgangs halten konnte.

Zu den Errungenschaften des letzten Jahrzehnts sagte der ACG-Vorsitzende Franco Bove: „Die von der Closures Group durchgeführte Forschung und Förderung hatte einen echten Einfluss auf die Wahrnehmung und Akzeptanz von Aluminiumverschlüssen in allen von uns bedienten Märkten. Wichtig ist, dass Winzer in traditionelleren Märkten sich der erheblichen Vorteile von Schraubverschlüssen jetzt besser bewusst sind und sie zunehmend verwenden, selbst bei Premium-Jahrgängen. Für Winzer aus der Neuen Welt, in den USA, Südafrika, Australien, Neuseeland und Südamerika sind unsere Aluminiumverschlüsse jetzt dominant.“

„Fortschritte in der Technologie bedeuten, dass Hersteller von Aluminiumverschlüssen bessere Branding-Möglichkeiten, Manipulationsnachweise und sogar Konnektivität mit dem Kunden anbieten können. Darüber hinaus stärken ein besseres Verständnis der Umweltvorteile und Verbesserungen beim Recycling in Bezug auf Sammlung und Wiederaufbereitung die Botschaften zur Nachhaltigkeit weiter. Wir sehen dem nächsten Jahrzehnt mit Optimismus und Zuversicht auf weitere Innovationen und Wachstum entgegen“, fügte Herr Bove hinzu.

**Further information:**

Patrick Altenstrasser, Manager Communications, [communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

***Aluminium Closures Group***

*Die Aluminium Closures Group besteht aus den führenden Herstellern von Aluminiumverschlüssen und deren Lieferanten von Aluminiumbändern und -blechen. Sie repräsentieren etwa 75 % der weltweiten Aluminiumverschlussproduktion, die hauptsächlich in den Wein-, Spirituosen-, Wasser- und Öl- und Essigmärkten verwendet wird. Kernaufgaben der Gruppe sind Marktforschung, Nachhaltigkeit und Recycling sowie die Förderung der Verwendung von Aluminiumverschlüssen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*