



Mai 2022

Aluminium Closures Group : célèbre 10 ans de progrès

Le groupe Aluminium Closures Group (ACG) fête ses 10 ans depuis sa création en 2012. Le groupe ACG a joué un rôle influent dans la promotion des avantages des bouchons à vis par le biais d'un certain nombre d'événements et de campagnes marquants, en plus d'entreprendre d'importantes recherches au cours de la dernière décennie. Celles-ci s'adressaient aux producteurs des marchés du vin, des spiritueux, de l'eau, de l'huile et du vinaigre, ainsi qu'aux consommateurs. Le groupe ACG marquera son anniversaire de différentes manières, notamment avec une forte présence au salon ProWein (15-17 mai 2022 - Hall 5 / A67.) Le groupe représente fièrement des entreprises qui sont responsables de plus de 70 % de la production mondiale de bouchons en aluminium.

Peu de temps après sa création, le groupe a lancé une campagne centrale appelée « Turn 360° » et a lancé un site Web dédié pour promouvoir les fermetures en aluminium en tant qu'alternative intelligente et économique aux autres systèmes de fermeture. Cela a mis en évidence les nombreux avantages des bouchons en aluminium dans des domaines tels que le goût et la qualité, la durabilité et le recyclage, la commodité, la technologie, la rentabilité et la conception. « Turn 360° » offrait des informations faciles à saisir et des découvertes scientifiques concernant la durabilité pour permettre à l'industrie de démontrer les caractéristiques supérieures de ces bouchons.

À l'époque, Franco Bove, président de lu groupe ACG, a déclaré : « Les bouchons en aluminium sont un « sceau de qualité », non seulement du point de vue, par exemple, de la saveur du vin, mais aussi du point de vue de la durabilité, de la commodité et de la rentabilité. »

Plusieurs autres campagnes ont suivi cette initiative de messagerie clé. Il s'agissait notamment d'un événement spécial en 2016, Alunch, où les consommateurs ont pu apporter leurs bouchons de vin en aluminium dans un restaurant du centre de Bruxelles et « payer » leur déjeuner (servi dans des contenants en aluminium) avec les capsules à vis usagées, qui étaient ensuite envoyées au recyclage ; une manière ludique de mettre en avant la recyclabilité du matériau.

En 2015, les membres du groupe se sont réunis au salon ProWein afin de promouvoir ensemble les avantages des bouchons en aluminium pour la première fois. L'année suivante, toujours chez ProWein, le groupe a lancé une campagne « Makes Convenience Fun » avec un défi d'ouverture et de fermeture de bouchons. En 2019, le groupe ACG a relancé son nouveau site Web développé. Il contient des informations convaincantes sur l'utilisation croissante de ces bouchons sur tous les marchés du monde.

Depuis quelques années, le groupe ACG assure également un rôle de parrainage lors du principal prix international du vin, Mundus Vini, événement de dégustation, ainsi que la participation à plusieurs autres événements, pour mettre en lumière les nombreux avantages des bouchons en aluminium. Chez Mundus Vini, le nombre de vins primés, utilisant des capsules à vis, dans toutes les catégories, a considérablement augmenté d'année en année.

Du point de vue de la recherche, le groupe ACG a entrepris deux vastes enquêtes auprès des consommateurs, la première entreprise par IPSOS en 2015 qui a ensuite été mise à jour par Censurwide en 2020. Cette dernière était une enquête approfondie auprès de 5 000 consommateurs, afin de découvrir les préférences des consommateurs sur les bouchons de vin dans cinq grands marchés européens. Cela a confirmé que la plupart continuent de préférer les bouchons en aluminium aux autres options et que cette tendance est appelée à s'accélérer.

Le groupe a également rendu compte des problèmes de recyclage depuis sa création et a été en mesure d'annoncer un nombre croissant de bouchons en aluminium retournant dans le flux de recyclage, notamment au moins plus d'un bouchon en aluminium sur deux en Europe. En outre, une analyse du cycle de vie (ACV) a montré que les bouchons en aluminium ont le plus faible impact environnemental global lorsque l'ensemble du cycle de vie d'une bouteille de vin est pris en compte. Cela est principalement dû au fait qu'ils réduisent considérablement le risque de détérioration du vin.

Cela peut vraiment être qualifié de décennie de succès pour le groupe ACG et le secteur des bouchons en aluminium, car le nombre de vins, spiritueux, huiles et eaux utilisant désormais ce moyen pratique et respectueux de l'environnement de boucher les produits n'a cessé d'augmenter au cours de cette période. De plus en plus de viticulteurs se tournent vers les capsules à vis.

En Europe, au cours de l'année pandémique 2021, malgré une baisse de la consommation totale de vin, la part utilisant des capsules à vis en aluminium est passée à près de 35 % sur la base de vins de raisin tranquilles légers, alors qu'au niveau mondial, elle est désormais légèrement supérieure à 36 %, selon Euromonitor International, alors que d'autres types de bouchons de vin ont continué à perdre des parts de marché. Sur le marché des spiritueux, qui s'était développé rapidement jusqu'à la pandémie, les capsules à vis continuent de dominer, avec une part de marché de 90 %, qu'elle a maintenue malgré la baisse des volumes.

Commentant les réalisations de la dernière décennie, le président du groupe ACG, Franco Bove, a déclaré : « La recherche et la promotion entreprises par le Closures Group ont eu un impact réel sur la perception et l'acceptation des bouchons en aluminium sur tous les marchés que nous servons. Il est important de noter que les viticulteurs des marchés plus traditionnels sont désormais mieux conscients des avantages significatifs des capsules à vis et s'y tournent de plus en plus, même pour les millésimes haut de gamme. Pour les viticulteurs du « Nouveau Monde », aux États-

Unis, en Afrique du Sud, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Amérique du Sud, nos bouchons en aluminium sont désormais dominants. »

« Les progrès technologiques signifient que les fabricants de bouchons en aluminium peuvent offrir de meilleures opportunités de marque, des preuves d'effraction et même une connectivité avec le client. En outre, une meilleure compréhension des avantages environnementaux et des améliorations du recyclage, en termes de collecte et de retraitement, renforcent encore les messages sur la durabilité. Nous envisageons la prochaine décennie avec optimisme et confiance dans la poursuite de l'innovation et de la croissance », a ajouté M. Bove.

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications
communications@aluminium-closures.org

Aluminium Closures Group

Le groupe Aluminium Closures Group est composé des principaux fabricants de bouchons en aluminium et de leurs fournisseurs de bandes et feuilles d'aluminium. Ils représentent environ 75 % de la production mondiale de bouchons en aluminium qui sont principalement utilisés sur les marchés du vin, des spiritueux, de l'eau et de l'huile et du vinaigre. Les tâches principales du groupe sont les études de marché, la durabilité et le recyclage ainsi que la promotion des bouchons en aluminium. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site : www.aluminium-closures.org