



Maggio 2022

Aluminium Closures Group: festeggiamo 10 anni di progresso

Il gruppo Aluminium Closures Group (ACG) festeggia 10 anni dalla sua nascita, avvenuta nel 2012. ACG ha avuto un ruolo influente nel promuovere i vantaggi dei tappi a vite, attraverso tutta una serie di eventi e di campagne fondamentali, oltre ad aver svolto un importante lavoro di ricerca negli ultimi dieci anni. Ricerche incentrate sia sui produttori di vini, alcolici, acque, oli e aceti, sia sui consumatori. ACG celebra il suo anniversario in vari modi, non da ultimo con una forte presenza a ProWein (15-17 maggio 2022 - padiglione 5 / A67.) Il gruppo è orgoglioso di rappresentare le aziende che sono responsabili di oltre il 70% della produzione globale di chiusure in alluminio.

Poco dopo essersi formato, il gruppo ha avviato una campagna chiave denominata 'Un giro a 360°' e ha creato un sito dedicato, finalizzato a promuovere le chiusure in alluminio come alternativa intelligente ed economica ad altri sistemi di chiusura. Tutto ciò ha evidenziato i numerosi vantaggi delle chiusure in alluminio in ambiti quali il gusto e la qualità, la sostenibilità e il riciclaggio, la praticità, la tecnologia, l'efficienza nei costi e il design. 'Un giro a 360°' ha fornito informazioni e ritrovati scientifici facilmente fruibili in materia di sostenibilità, per mettere l'industria nelle condizioni di dimostrare le caratteristiche di superiorità di questo genere di chiusure.

All'epoca, Franco Bove, Presidente di ACG, disse: "Le chiusure in alluminio sono un 'sigillo di qualità' non soltanto dal punto di vista, per esempio, del gusto del vino, ma anche per quanto concerne la sostenibilità, la praticità e l'efficienza nei costi."

A questa iniziativa, che veicolava un messaggio chiave, sono seguite numerose altre campagne, nell'ambito delle quali si è svolto un evento speciale nel 2016, Alunch, durante il quale i consumatori hanno potuto portare i loro tappi di bottiglie di vino in alluminio in un punto di ristorazione nel centro di Bruxelles e 'pagare' il pranzo (servito in contenitori di foglio di alluminio) con i tappi a vite usati, che sono quindi stati destinati al riciclaggio; una maniera divertente di sottolineare la riciclabilità del materiale.

Nel 2015 i membri del gruppo si sono radunati a ProWein per promuovere per la prima volta congiuntamente i vantaggi delle chiusure in alluminio. L'anno seguente, di nuovo a ProWein, il gruppo ha presentato la campagna 'Makes Convenience Fun' proponendo una sfida di apertura e chiusura tappi a tempo. Nel 2019 ACG ha rilanciato il suo sito web in una veste rinnovata e ampliata. Esso contiene informazioni convincenti sull'utilizzo crescente di questi tappi trasversalmente su tutti i mercati globali.

Per alcuni anni ACG ha anche sponsorizzato il premio leader internazionale dell'enologia, Mundus Vini, un evento di degustazione, oltre a partecipare a numerosi altri eventi per portare l'attenzione sui tanti vantaggi dei tappi in alluminio. A Mundus Vini, il numero di vini premiati che utilizzavano tappi a vite ha registrato di anno in anno un aumento significativo in tutte le categorie.

Sul piano della ricerca, ACG ha realizzato due ricerche estensive sui consumatori: la prima è stata svolta da IPSOS nel 2015 e in seguito aggiornata da Censuswide nel 2020. La seconda è stata un'indagine approfondita condotta su 5000 consumatori, per scoprire le preferenze dei consumatori riguardo ai tappi del vino in cinque grandi mercati europei. Questo lavoro ha confermato che i più continuano a preferire i tappi di alluminio rispetto ad altre opzioni e che questa tendenza è destinata ad accelerare.

Il gruppo ha anche stilato, sin dai suoi esordi, resoconti sulle tematiche del riciclaggio, riuscendo a preannunciare numeri in crescita per i tappi di alluminio reimmessi nel circuito dei materiali di riciclo, e precisamente come minimo oltre un tappo di alluminio su due in Europa. Inoltre, una valutazione del ciclo di vita (Lifecycle Assessment, LCA) ha mostrato che i tappi di alluminio hanno il più basso impatto ambientale complessivo se si considera l'intero ciclo di vita di una bottiglia di vino. Ciò si deve soprattutto al fatto che i tappi di alluminio riducono considerevolmente il deterioramento del vino.

Si può davvero dire che sia stato un decennio di successi per ACG e per il settore dei tappi di alluminio, dal momento che il numero di vini, alcolici, oli e acque che stanno utilizzando questo mezzo pratico ed ecologicamente sicuro per tappare i prodotti ha registrato una crescita costante in questo lasso di tempo. È significativo che un numero sempre maggior di produttori di vino stia passando ai tappi a vite.

In Europa, nell'anno di pandemia 2021, nonostante un calo del consumo totale di vino, la percentuale di utilizzo dei tappi a vite in alluminio è salita ad almeno il 35% per i vini fermi leggeri, rispetto a una percentuale mondiale che supera di poco il 36%, secondo Euromonitor International, mentre altri tipi di tappi per vino hanno continuato a perdere quote di mercato. Nel mercato degli alcolici, che fino alla pandemia era in rapida espansione, i tappi a vite continuano a dominare, con una percentuale del 90%, che è stata mantenuta nonostante il calo dei volumi.

A commento dei risultati ottenuti nell'ultimo decennio, il Presidente di ACG Franco Bove ha detto: "La ricerca e la promozione svolte dal Closures Group ha avuto un impatto concreto sulla percezione e sull'accettazione dei tappi di alluminio, in tutti i mercati che noi serviamo. È importante che i produttori di vino dei mercati più tradizionali abbiano acquisito una maggiore consapevolezza dei significativi vantaggi dei tappi a vite e optino per questo tipo di tappo in numeri sempre maggiori, persino per vini pregiati d'annata. Per i produttori di vino del nuovo mondo, negli USA, in Sudafrica, Australia e Nuova Zelanda e in Sudamerica, ora prevalgono i nostri tappi di alluminio."

"I progressi tecnologici fanno sì che i produttori di tappi di alluminio possano offrire migliori opportunità di branding, di prova anti-manomissione e persino di connettività con il cliente. Inoltre, una migliore comprensione dei benefici per l'ambiente e dei miglioramenti nel riciclaggio, in termini di raccolta e successiva trasformazione, rafforza ulteriormente i messaggi sulla sostenibilità. Guardiamo al prossimo decennio con ottimismo e fiducia nell'innovazione e nella crescita ulteriori" ha quindi aggiunto il Sig. Bove.

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager comunicazioni, communications@aluminium-closures.org

Aluminium Closures Group

L'Aluminium Closures Group è composto dai produttori leader di tappi di alluminio e dai loro fornitori di nastri e di foglio di alluminio. Esso rappresenta circa il 75% della produzione globale di tappi in alluminio, che si utilizzano prevalentemente nei mercati dei vini, degli alcolici, delle acque e degli oli e aceti. Le principali attività del gruppo sono la ricerca di mercato, la sostenibilità e il riciclaggio, nonché la promozione dei tappi di alluminio. Per maggiori informazioni visitate: www.aluminium-closures.org