



September 2022

Aluminiumverschlüsse halten ihren Marktanteil, während der Markt für Wein 2021 schwächelt

Der weltweite Konsum von stillen Weinen blieb 2021 unter dem Vor-Corona-Niveau, doch konnten Aluminiumverschlüsse ihren Marktanteil in diesem Sektor halten. Laut IWSR Drinks Market Analysis* setzt der Weinkonsum weltweit seinen langfristigen Abwärtstrend fort, wobei das Verkaufsvolumen 2021 um 1% zurückging. Allerdings hat sich der globale Weinmarkt von den Verlusten 2020 etwas erholt. Laut IWSR wuchs der Weinkonsum im Gastronomie-Sektor 2021 um 16%. Die Mengen im Duty-free- und Reiseeinzelhandel (DFTR) stiegen um mehr als 130% gegenüber dem Weinabsatz im Jahr 2020.

In Europa, dem bei weitem größten Weinmarkt des Reiseeinzelhandels, stieg das DFTR-Verkaufsvolumen 2021 um mehr als 160%, nachdem sich die Reisebeschränkungen 2020 offensichtlich auf diesen Geschäftszweig ausgewirkt hatten. Auf den europäischen Markt entfallen fast 70% aller Verkäufe in diesem Sektor.

Was die Weine mit Aluminiumverschlüssen betrifft, so berichtet Euromonitor International**, dass der Absatz von stillem Traubenwein mit Schraubverschluss im zweiten Jahr der Pandemie stabil blieb bzw. leicht um 0,5 % zulegen. Der weltweite Marktanteil von Alu-Schraubverschlüssen in diesem Segment blieb 2021 mit 32,3% unverändert. In Europa blieb der Marktanteil mit etwas über 32% ebenfalls stabil. Laut den Zahlen von Euromonitor wurden weltweit knapp 7 Milliarden Flaschen mit Aluminiumverschlüssen verkauft; das entspricht einem Anteil von mehr als 35% an den Verkäufen im Einzelhandel.

Anja Holthoff-Schlegel, Leiterin Markt und Statistik der Aluminium Closures Group in Düsseldorf, sagte zu diesen jüngsten Zahlen: „Der weltweite Weinkonsum ist immer noch nicht zurück auf Spur. Die Erholung der stark gestiegenen DFTR-Verkäufe ist ermutigend. Aber die Nachwirkungen der Lockdowns, die in einigen Märkten bis in die erste Hälfte des Jahres 2021 und in anderen sogar noch länger andauerten, haben die Umsätze im Gastronomie-Sektor noch gedämpft. Im Einzelhandel gingen die Verkäufe zurück, da einige Leute in die Bars und Restaurants zurückkehrten. Alu-Schraubverschlüsse machen ein Drittel aller Verkäufe von stillen Weinen aus, und wir sind zuversichtlich, dass sich der Trend Richtung wachsender Marktanteile für diese Verschlüsse fortsetzen wird, wenn sich das Volumen 2022 erholt.“

* Über IWSR Drinks Market Analysis: IWSR ist ein führender Marktplayer, wenn es um Daten und Analysen zum globalen Markt für alkoholische Getränke geht.

** Über Euromonitor International: Euromonitor International ist ein weltweit führender unabhängiger Anbieter strategischer Marktforschung. Euromonitor erstellt Daten und Analysen zu Tausenden von Produkten und Dienstleistungen auf der ganzen Welt.

Weitere Infos:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications, communications@aluminium-closures.org

Die Aluminium Closures Group

Die Aluminium Closure Group setzt sich aus führenden europäischen Herstellern von Aluminiumverschlüssen sowie Aluminiumbändern und -blechen für Verschlüsse zusammen. Die Gruppe repräsentiert über 75 Prozent der weltweiten Produktion von Aluminiumverschlüssen, die vor allem in den Marktsegmenten Wein, Spirituosen, Wasser, Speiseöl und Essig verwendet werden. Kernaufgaben der Gruppe sind Marktanalysen, Nachhaltigkeits- und Recycling-Themen sowie die Förderung von Alu-Verschlüssen. Weitere Infos unter www.aluminium-closures.org