



Septembre 2022

## Les bouchons en aluminium conservent leur part de marché alors que le marché des vins tranquilles reste stable en 2021

Dans l'ensemble, la consommation de vin tranquille dans le monde a encore eu du mal à atteindre les niveaux d'avant la pandémie en 2021, mais les bouchons en aluminium ont conservé leur part de marché dans ce secteur. Selon IWSR Drinks Market Analysis\*, la consommation mondiale de vin poursuit sa trajectoire descendante à long terme, avec des volumes en baisse de -1 % en 2021. Cependant, le marché mondial du vin a connu une certaine reprise après les pertes de 2020. Selon l'IWSR, la consommation de vin du secteur Horeca a augmenté de 16 % en 2021, et les volumes de ventes sur les produits détaxés et le commerce de détail de voyage (DFTR) ont augmenté de plus de 130 % par rapport aux ventes de vin en 2020.

Les ventes sur les produits détaxés et le commerce de détail de voyage (DFTR) en Europe, qui est de loin le plus grand marché de vin de détail de voyage, ont augmenté de plus de 160 % en volume en 2021, après que les restrictions de voyage aient évidemment affecté ce secteur d'activité en 2020. Le marché européen a représenté près de 70 % de l'ensemble des ventes de ce secteur.

Pour les vins utilisant des bouchons en aluminium, Euromonitor International\*\* rapporte que les ventes de vin de raisin tranquille avec capsules à vis sont restées stables au cours de la deuxième année de la pandémie, progressant de 0,5 %. La part de marché mondiale des capsules à vis en alu sur ce segment est restée stable en 2021 à 32,3 %. En Europe, la part de marché est également restée stable à un peu plus de 32 %. Un peu moins de 7 milliards de bouteilles avec des bouchons en aluminium ont été vendues dans le monde, retenant plus de 35 % des ventes du commerce de détail, selon les chiffres d'Euromonitor.

Réagissant à ces dernières statistiques, Anja Holthoff-Schlegel, représentante de Aluminium Closures Group, a déclaré : « La consommation mondiale de vin n'est toujours pas sur la bonne voie. Il est encourageant de voir la reprise des ventes de DFTR, qui sont en forte hausse. Mais la gueule de bois des fermetures jusqu'au premier semestre 2021 sur certains marchés, et même plus longtemps sur d'autres, signifiait que les ventes du secteur Horeca étaient toujours en sourdine. Les ventes de commerce de détail ont reculé car certaines personnes sont retournées dans les bars et les restaurants. Les capsules à vis en aluminium représentent toujours un tiers de toutes les ventes de vins tranquilles et nous sommes convaincus qu'avec la reprise des volumes en 2022, la tendance à la croissance de la part de marché de ces bouchons se poursuivra. »

*\* A propos de IWSR Drinks Market Analysis : IWSR est la principale source de données et d'analyses sur le marché mondial des boissons alcoolisées.*

*\*\* À propos d'Euromonitor International : Euromonitor International est le premier fournisseur mondial indépendant d'études de marché stratégiques. Nous créons des données et des analyses sur des milliers de produits et services à travers le monde.*

### Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications,  
[communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

## **Aluminium Closures Group**

*Aluminium Closures Group est composé des principaux fabricants de fermetures en aluminium et de leurs fournisseurs de bandes et feuilles d'aluminium. Ils représentent environ 75 % de la production mondiale de bouchons en aluminium qui sont principalement utilisés sur les marchés du vin, des spiritueux, de l'eau et de l'huile et du vinaigre. Les tâches principales du groupe sont les études de marché, la durabilité et le recyclage ainsi que la promotion des bouchons en aluminium. Pour plus d'informations, visitez : [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*