



Settembre 2022

## I tappi di alluminio mantengono la quota di mercato mentre il mercato del vino fermo resta invariato nel 2021

Il consumo complessivo di vino fermo, a livello mondiale, ha fatto ancora fatica a raggiungere i livelli pre-pandemici nel 2021; i tappi di alluminio hanno invece mantenuto la loro quota di mercato in questo settore. Secondo IWSR Drinks Market Analysis\*, il consumo di vino a livello globale sta proseguendo la sua traiettoria a lungo termine, con volumi in calo dell'1% nel 2021. Tuttavia il mercato globale del vino è riuscito a recuperare un po' delle perdite del 2020. Secondo IWSR, il consumo di vino per il settore horeca è cresciuto del 16% nel 2021, e i volumi di duty-free e travel retail (DFTR) sono cresciuti di oltre il 130% rispetto alle vendite di vino del 2020.

Le vendite duty-free and travel retail (DFTR) in Europa, che è di gran lunga il più grande mercato dei vini nel travel retail, hanno guadagnato oltre il 160% in volume nel 2021, dopo le che le restrizioni imposte per i viaggi e gli spostamenti avevano inciso su quest'area di attività nel 2020. Il mercato europeo ha generato quasi il 70% del totale delle vendite di questo settore.

Per i vini che utilizzano tappi di alluminio, Euromonitor International\*\* riporta che le vendite di vino d'uva fermo con tappo a vite si sono mantenute stabili nel secondo anno di pandemia, con un incremento dello 0,5%. La quota di mercato dei tappi a vite in alluminio, a livello globale, è rimasta stabile al 32,3% in questo segmento nel 2021. In Europa, la quota di mercato si è anch'essa mantenuta stabile, attestandosi appena al di sopra del 32%. A livello globale sono stati venduti poco meno di 7 miliardi di bottiglie, mantenendo più del 35% delle vendite per il settore alimentare, stando alle cifre di Euromonitor.

A commento di queste recenti statistiche, Anja Holthoff-Schlegel, ha detto in rappresentanza di Aluminium Closures Group: "Il consumo globale di vino non si è ancora riportato in carreggiata. È incoraggiante vedere la ripresa delle vendite DFTR, che sono in forte crescita. Ma i postumi dei lockdown nel primo semestre del 2021 in alcuni mercati, e addirittura per un periodo più prolungato in altri mercati, hanno fatto sì che le vendite del settore horeca fossero ancora in stallo. Le vendite del settore alimentare hanno registrato un calo quando la gente è tornata a frequentare bar e ristoranti. I tappi a vite in alluminio coprono ancora un terzo del totale delle vendite di vino fermo e siamo fiduciosi che questa tendenza alla crescita della quota di mercato proseguirà per questo tipo di tappi, con la ripresa dei volumi del 2022."

\* Chi è IWSR Drinks Market Analysis: IWSR è la principale fonte di dati e di analisi per quanto riguarda il mercato globale degli alcolici.

\*\* Chi è Euromonitor International: Euromonitor International è il fornitore indipendente leader mondiale nella ricerca strategica di mercato. Creiamo dati e analisi su migliaia di prodotti e servizi in tutto il mondo.

### Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni, [communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

### Aluminium Closures Group

L'Aluminium Closures Group è costituito dai maggiori produttori di tappi di alluminio e dai loro fornitori di bande e fogli di alluminio. Essi rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi di alluminio, che è utilizzata prevalentemente nei mercati dei vini, degli alcolici, dell'acqua e dell'olio e aceto. Le attività di rilievo del gruppo sono: le ricerche di mercato, la sostenibilità e il riciclo, oltre alla promozione dei tappi di alluminio. Per maggiori informazioni: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)