

April 2024

## **Aktuelle Umfrage bestätigt, Präferenz für Aluminiumschraubverschlüsse bei Wein nimmt zu**

Die Aluminium Closures Group hat die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage zu den Verbraucherpräferenzen für Wein- und Spirituosenflaschenverschlüssen veröffentlicht. Die vom Marktforschungsinstitut Censuswide vorgenommene Umfrage wurde im Jahr 2024 in sechs großen europäischen Märkten mit insgesamt 6.000 Verbrauchern durchgeführt und hat gezeigt, dass die Beliebtheit von Aluschraubverschlüssen insgesamt zunimmt. Die Umfrage findet alle fünf Jahre statt, wobei die letzte Umfrage 2019/2020 durchgeführt wurde.

In der aktuellen Umfrage zeigt sich, wenn Wein und Preis identisch sind, es keine signifikante Vorliebe für eine Verschlussart gibt. Aluschraubverschlüsse überwiegen leicht mit 37 % Präferenz bei den Kunden und Kork kommt auf 35 % Präferenz. Über die letzten drei Umfragen hinweg zeichnet sich außerdem ab, dass Verbraucher zunehmend indifferent gegenüber der Frage sind, welchen Verschluss eine Flasche aufweisen sollte. Zusammengefasst spielt die Art des Verschlusses bei Wein für Konsumenten eine immer geringere Bedeutung und der Anteil der Bevölkerung, der sich explizit gegen Aluminiumverschlüsse ausspricht, nimmt ab.

Auf Europa verteilt zeigt sich, dass die wichtigen Weinproduktionsländer Frankreich, Spanien und Italien weiterhin ihre traditionelle Vorliebe für Kork beibehalten, wohin gegen in Deutschland, dem Vereinigten Königreich und Polen die Präferenz zu Schraubverschlüssen deutlich überwiegt. Allen gemein bleibt allerdings, dass die Anzahl der Befragten, die weder den einen noch anderen Verschluss beim Kauf bevorzugen, gestiegen ist.

Präferenzen variieren zudem nach Altersgruppen, wobei die jüngste Altersgruppe von 18 bis 24 Jahren die stärkste Vorliebe für Aluschraubverschlüsse aufweist. Außerdem zeigen sich insbesondere in Deutschland Frauen sehr offen gegenüber der Verwendung von Aluschraubverschlüssen - mit 47% bei den Umfragewerten ist die Neigung hier signifikant hoch. Grundsätzlich wird der Aspekt der einfachen Handhabung von Schraubverschlüssen von den Verbrauchern in allen Märkten und über alle Geschlechter hinweg mit 61% als besonders hoch bewertet.

Eine der größten Herausforderungen bleibt weiterhin die Betrachtungsweise der Nachhaltigkeit von Aluschraubverschlüssen. Die Umfrage hat gezeigt, dass diese nach wie vor unterschätzt wird und es bei den Konsumenten noch nicht angekommen ist, dass Aluschraubverschlüsse hervorragend recyclebar sind. Hier besteht also noch viel Spielraum, die Verbraucher über die positiven Aspekte der Umweltfreundlichkeit von Aluschraubverschlüssen aufzuklären.

Eine weitere interessante Erkenntnis aus der Umfrage ist, dass Polen als neu repräsentiertes osteuropäisches Land eine überraschend hohe Akzeptanz von Aluschraubverschlüssen aufweist (39%) und ihnen mit 41% eine positive Prognose bescheinigt ggü. Kork und anderen Verschlussarten. Die Aluminium Closures Group

sieht dies als positives Signal, da Polen eine eher unerwartet hohe Akzeptanz zeigt, die signifikant für einen wichtigen europäischen Markt ist.

Die Zukunft scheint grundsätzlich laut Umfragewerten den Aluminiumverschlüssen zu gehören: 42 % der Befragten in allen sechs Ländern glauben, dass Aluminiumverschlüsse langfristig dominieren werden. Kork und Enthaltungen liegen hingegen gleich auf bei 29%.

Diese positive Einschätzung für die Zukunft würde den Markttrend der Vergangenheit fortsetzen: in den letzten 5 Jahren wurde laut Marktdaten von Euromonitor International der Marktanteil der Schraubverschlüsse bei Stillweinen um 3% auf 33% weltweit ausgebaut.

Anja Holthoff-Schlegel, Director Statistics & Market Analysis bei der Aluminium Closures Group, ist mit den Ergebnissen zufrieden: "Es hat sich gezeigt, dass Aluminium-Schraubverschlüsse und Korken in der Zustimmung der Verbraucher derzeit gleichauf liegen. Der leichte Anstieg der Zahl der Kunden, für die die Art des Verschlusses bei der Wahl eines Weines nicht entscheidend ist, macht deutlich, dass ein Schraubverschluss kein Ausschlusskriterium mehr für den Kauf eines Qualitätsweines ist. Natürlich freuen wir uns auch über die hohe Beliebtheit des Schraubverschlusses bei der jüngeren Bevölkerung, was wir als positives Zeichen für die Zukunft der Branche werten."

Die Broschüre mit den Ergebnissen unserer Konsumentenbefragung finden Sie als Download auf unserer Webseite: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org).

#### **\* Censuswide**

*Censuswide wurde 2012 gegründet und ist ein international beratendes Marktforschungsunternehmen mit Sitz in Clerkenwell, London. Censuswide hat Zugang zu einem globalen Netzwerk von Panels in über 65 Ländern, das Verbraucher-, B2B-, Gesundheits- und Bildungspanels umfasst.*

#### **Weitere Informationen:**

Patrick Altenstrasser, Manager Communications, [communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

#### **Aluminium Closures Group**

*Die Aluminium Closures Group besteht aus den führenden Herstellern von Aluminiumverschlüssen und deren Lieferanten von Aluminiumbändern und -blechen. Sie machen etwa 75 % der weltweiten Aluminiumverschlussproduktion aus, die hauptsächlich in den Märkten Wein, Spirituosen, Wasser sowie Öl und Essig verwendet wird. Die Kernaufgaben der Gruppe sind Marktforschung, Nachhaltigkeit und Recycling sowie die Förderung von Aluminiumverschlüssen. Für weitere Informationen besuchen Sie: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*