



Novembre 2022

## **LCA rivela impatto ambientale positivo dei tappi in alluminio per i vini in bottiglia**

Un'analisi del ciclo di vita (LCA) commissionato dall'Aluminium Closures Group (ACG) ha mostrato come i tappi in alluminio possano contribuire a mitigare l'impronta ambientale dei vini in bottiglia.

L'analisi, basata sul PEF (Product Environmental Footprint), è stata condotta da Quantis nel 2022, su commissione dell'ACG. Essa ha esplorato i metodi per ottimizzare l'impatto del tappo di alluminio di per sé, nonostante il tappo di alluminio sia responsabile soltanto per il 2% dell'impatto complessivo di una bottiglia di vino sull'ambiente.

È ampiamente riconosciuto che il riciclo dell'alluminio al termine del suo ciclo di vita offra un impatto benefico sulle prestazioni ambientali del tappo, poiché vengono assegnati crediti a fronte della continuità nell'evitare di produrre materiale primario. Per riciclare l'alluminio serve circa il 95% di energia in meno rispetto alla sua produzione primaria, con la conseguente riduzione significativa dell'impatto sul cambiamento climatico. Lo studio rivela che, anche se è già stata raggiunta una riduzione significativa dell'impronta ambientale con le attuali performance di riciclo in Europa, c'è tuttavia ancora del margine di miglioramento. Aumentare il tasso di riciclo dei tappi di alluminio dall'attuale 69% (secondo le Product Environmental Footprint Category Rules (PEFCR) per i vini) al 100%, comporta una riduzione del 18% del loro impatto sul cambiamento climatico e una riduzione del cambiamento climatico generato dalla bottiglia nel suo insieme dello 0,4%. In questo contesto occorre sottolineare che per i tappi di alluminio la cernita e il riciclo si possono fare con facilità, sia con la raccolta insieme al vetro, sia insieme ad altri imballaggi in alluminio leggero.

Un altro parametro del tappo di alluminio preso in esame dall'analisi è stato il suo peso. Ridurre del 15% la quantità di alluminio utilizzato nel tappo (da 4,2 g a 3,6 g) comporta una riduzione del suo impatto sul cambiamento climatico in misura del 14% e una riduzione del cambiamento climatico per la bottiglia nel suo insieme dello 0,3 per cento.

Considerando tutti i fattori, l'ambito nel quale il tappo in alluminio può dare un contributo rilevante all'impronta ambientale del vino in bottiglia è la riduzione dello spreco di vino. La perdita di vino a livello del consumatore incide in misura rilevante sull'impatto complessivo sul cambiamento climatico di un ciclo di vita di un vino. Per lo studio è stata considerata una percentuale media di perdita di vino del 5% (secondo le PEFCR per il vino, indipendentemente dal tipo di tappo). Ai tappi in alluminio si riconosce la caratteristica di minimizzare i rischi di perdite di vino a livello dei consumatori, facendo potenzialmente diminuire la percentuale di perdita al di sotto del 2%. Ciò significa che i tappi in alluminio possono contribuire a mitigare l'impatto di una bottiglia di vino sul cambiamento climatico, riducendolo almeno del 3%, una percentuale che rappresenta più dell'impatto del tappo stesso. Questa potenziale

riduzione di perdita di vino è rilevante in modo particolare quando si prenda in considerazione il volume di commercio globale dei vini in bottiglia, afferma l'ACG.

A commento del nuovo LCA, Jean-Paul Duquet, Direttore Sostenibilità di ACG ha detto: "Le piccole cose possono fare una grande differenza. Noi di ACG continuiamo ad impegnarci per dare un contributo a positivo alla riduzione del cambiamento climatico. Sebbene il tappo di alluminio non rappresenti una quota significativa dell'impronta di una bottiglia di vino, lo studio ha esplorato le possibili opzioni per diminuire ulteriormente l'impatto ambientale del tappo."

Per maggiori informazioni, visitare il sito [lca.aluminium-closures.org](http://lca.aluminium-closures.org).

**Ulteriori informazioni:**

Patrick Altenstrasser, Manager comunicazioni, [communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

***Aluminium Closures Group***

*L'Aluminium Closures Group è composto dai produttori leader di tappi di alluminio e dai loro fornitori di nastri e di foglio di alluminio. Essi rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi in alluminio, che viene utilizzata prevalentemente sui mercati dei vini, dei superalcolici, dell'acqua, dell'olio e dell'aceto. I compiti principali del gruppo sono la ricerca di mercato, la sostenibilità e il riciclo, oltre alla promozione dei tappi in alluminio. Per maggiori informazioni visitate: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*