



Oktober 2022

## Alu-Verschlüsse profitieren von Erholung der Nachfrage nach Spirituosen

Der weltweite Konsum von starken alkoholischen Getränken hat 2021 um 3% zugenommen, wie veröffentlichte Zahlen von IWSR Drinks Market Analysis\* zeigen. Im Vorjahr war der Konsum um 6% gesunken. Der mengenmäßige Konsum in Europa erhöhte sich 2021 um 9%.

Laut IWSR-Daten drehte der weltweite Duty-Free-Markt für Spirituosen 2021 wieder Richtung Wachstum; er legte um fast 60% gegenüber dem Vorjahr zu.

Da weltweit mehr als 80% des Marktes Alu-Schraubverschlüsse verwenden und in Europa sogar mehr als 90%, so Euromonitor International\*\*, ist die gestiegene Nachfrage eine gute Nachricht für das Produktsegment. Laut den Marktuntersuchungen von Euromonitor stieg das Volumen in Europa im Jahr 2021 um fast 100 Millionen Einheiten und übertraf damit die 7-Milliarden-Marke. Die Verwendung von Aluminiumverschlüssen legte sowohl mit Blick auf die Gastronomie wie auf den Einzelhandel außerhalb Europas um fast 6% zu und innerhalb Europas um über 20% im Gastgewerbe.

Anja Holthoff-Schlegel, Leiterin Markt und Statistik der Aluminium Closures Group in Düsseldorf, zeigte sich erfreut über die aktuellen Zahlen: „Obwohl die Zahlen immer noch unter dem Volumen von 2019 liegen, bedeuten sie eine erfreuliche Rückkehr auf den Wachstumspfad, insbesondere in Europa und vor allem im Gastronomie-Sektor. Zweifellos sind die Zahlen für den Rest der Welt, den bei weitem größten Markt, immer noch schwach. Aber die Faktoren, von denen viele dieser Länder betroffen waren, zum Beispiel die über lange Zeit erfolgten Tourismus- und Reisebeschränkungen sowie vermehrte Lockdowns, wirkten sich weiterhin negativ aus. Doch selbst hier verzeichnete der Gastronomie-Sektor ein gesundes Wachstum. In den laufenden zwölf Monaten dürfte es in allen Bereichen zu einer stärkeren Erholung kommen.“

Aluminium-Schraubverschlüsse sind bei Spirituosen traditionell weit verbreitet. Vor allem für Konsumenten, die ihre Getränke zu Hause genießen, ist das einfache Wiederverschließen und die damit verbundene lange Haltbarkeit ein wichtiges Verkaufsargument. Alu-Schraubverschlüsse für Spirituosen bieten eine breite Palette von Designs, die alle Preissegmente vom Einstiegs- bis zum Super-Premium-Bereich abdecken und hervorragende Materialeigenschaften aufweisen.

\* Über IWSR Drinks Market Analysis: IWSR ist ein führender Marktplayer, wenn es um Daten und Analysen zum globalen Markt für alkoholische Getränke geht.

\*\* Über Euromonitor International: Euromonitor International ist ein weltweit führender unabhängiger Anbieter strategischer Marktforschung. Euromonitor erstellt Daten und Analysen zu Tausenden von Produkten und Dienstleistungen auf der ganzen Welt.

### Weitere Infos:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications, [communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

### Die Aluminium Closures Group

Die Aluminium Closure Group setzt sich aus führenden europäischen Herstellern von Aluminiumverschlüssen sowie Aluminiumbändern und -blechen für Verschlüsse zusammen. Die Gruppe repräsentiert über 75 Prozent der weltweiten Produktion von

*Aluminiumverschlüssen, die vor allem in den Marktsegmenten Wein, Spirituosen, Wasser, Speiseöl und Essig verwendet werden. Kernaufgaben der Gruppe sind Marktanalysen, Nachhaltigkeits- und Recycling-Themen sowie die Förderung von Alu-Verschlüssen. Weitere Infos unter [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*