



Ottobre 2022

## La ripresa della domanda di alcolici spinge l'utilizzo di tappi di alluminio

Le cifre pubblicate da IWSR Drinks Market Analysis\* indicano che il consumo globale di alcolici è aumentato del 3% nel 2021, dopo un ribasso del 6% nell'anno precedente. Il consumo a volume in Europa è aumentato del 9% nel 2021.

Secondo i dati IWSR, i volumi globali di bevande alcoliche prive di imposte doganali (duty-free) sono tornati a crescere nel 2021, con un incremento di quasi il 60% rispetto all'anno precedente.

Con oltre l'80% del mercato, a livello globale, che sta utilizzando tappi a vite in alluminio, e più del 90% in Europa, secondo Euromonitor International\*\*, questa ripresa della domanda sembra essere promettente per il settore. I volumi sono aumentati di almeno 100 milioni di unità in Europa nel corso del 2021, superando i 7 milioni, come rivela la ricerca Euromonitor. L'uso dei tappi di alluminio è cresciuto di almeno il 6% sia per il settore alimentare, sia per il settore horeca in ambito extraeuropeo e ha registrato una crescita superiore al 20% entro i confini europei, per quanto riguarda il settore horeca.

Anja Holthoff-Schlegel, rappresentante di Aluminium Closures Group, si è detta incoraggiata da queste recenti cifre: "Pur essendo ancora inferiori ai volumi del 2019, i numeri indicano un auspicato ritorno alla crescita, specialmente in Europa e in particolare nelle vendite per il settore horeca. Senza dubbio le cifre che riguardano il resto del mondo, di gran lunga il mercato più ampio, sono ancora deboli. I fattori che hanno influito su molti di questi Paesi, però, come il turismo continuo e le restrizioni sui viaggi e sugli spostamenti, così come i lockdown, hanno continuato a pesare e, persino qui, il settore horeca ha mostrato una sana crescita positiva. Nell'anno in corso si dovrebbe assistere a una ripresa più forte in tutti i settori."

I tappi a vite in alluminio sono per tradizione ampiamente utilizzati nel settore degli alcolici. In particolar modo per i consumatori che amano bere alcolici a casa, la comodità nel richiudere la bottiglia e la conseguente lunga vita a scaffale sono un punto importante per le vendite. I tappi a vite in alluminio per gli alcolici offrono un'ampia gamma di design adeguati a tutte le fasce di prezzo, dal primo prezzo alla categoria super premium con eccellenti proprietà del materiale.

*\* Chi è IWSR Drinks Market Analysis: IWSR è la principale fonte di dati e di analisi per quanto riguarda il mercato globale degli alcolici.*

*\*\* Chi è Euromonitor International: Euromonitor International è il fornitore indipendente leader mondiale nella ricerca strategica di mercato. Creiamo dati e analisi su migliaia di prodotti e servizi in tutto il mondo.*

### Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni, [communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)

### Aluminium Closures Group

*L'Aluminium Closures Group è costituito dai maggiori produttori di tappi di alluminio e dai loro fornitori di bande e fogli di alluminio. Essi rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi di*

*alluminio, che è utilizzata prevalentemente nei mercati dei vini, degli alcolici, dell'acqua e dell'olio e aceto. Le attività di rilievo del gruppo sono: le ricerche di mercato, la sostenibilità e il riciclo, oltre alla promozione dei tappi di alluminio. Per maggiori informazioni: [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*